

ABSTRAK

Penulisan tugas akhir ini bertujuan untuk Mengetahui penerapan strategi pemposisian dalam industri Ram sawit, dengan fokus pada studi kasus di CV. Loading Sawit Usaha Mandiri. Metode yang digunakan adalah metode deskriptif yang menjelaskan penerapan strategi pemposisian di perusahaan tersebut. Data dikumpulkan dan diklasifikasikan untuk memberikan gambaran yang objektif tentang bagaimana CV. Loading sawit usaha mandiri memposisikan dirinya dalam industri ram sawit. Dengan memahami strategi pemposisian yang diterapkan oleh CV. Loading sawit usaha mandiri, para pemangku kepentingan dapat memperoleh pemahaman yang lebih baik tentang bagaimana perusahaan memposisikan dirinya dalam pasar dan bagaimana hal ini memengaruhi kinerja keuangan perusahaan. Laporan tugas akhir ini diharapkan dapat memberikan wawasan yang berharga bagi perusahaan dalam meningkatkan daya saing dan memperkuat posisi mereka dalam industri ram sawit.

Kata kunci: Industri sawit, Pemasaran jasa, Ram sawit, Strategi Positioning.

ABSTRACT

The writing of this final project aims to Knowing the application of positioning strategies in the palm Ram industry, with a focus on case studies at CV. Loading Sawit Usaha Mandiri. The method used is a descriptive method that explains the application of positioning strategies in the company. Data is collected and classified to provide an objective picture of how CV. Loading Sawit Usaha Mandiri positions itself in the palm ram industry. By understanding the positioning strategy implemented by CV. Loading sawit usaha mandiri, stakeholders can gain a better understanding of how the company positions itself within the market and how this affects the company's financial performance. This final project report is expected to provide valuable insights for the company in improving their competitiveness and strengthening their position in the palm ram industry.

Keywords: Palm oil industry, Service marketing, Ram palm, Positioning strategy.