

DAFTAR PUSTAKA

- Ariyanto, B. dkk. (2023). Manajemen Pemasaran (pp. 1–262).
- Badan pusat statistik batanghari. (2024). Kabupaten Batang Hari dalam Angka 2023. In Bps Kabupaten Batang Hari.
- Badan pusat statistik indonesia. (2024). Badan pusat statistik indonesia. In Tunjuk Ajar: Jurnal Penelitian Ilmu Pendidikan (Vol. 1, Issue 2, p. 129). <https://doi.org/10.31258/jta.v1i2.129-137>
- Badan pusat statistik jambi. (2024). Provinsi Jambi Dalam Angka 2023.
- Dewi, dkk. (2015). Analisis *Positioning Franchise Bubble Drink* Berdasarkan Persepsi Konsumen Di Kota Bandung (Studi Pada Calais , Chatime , I-Cup , Presotea , Sharetea). (Vol. 2, Issue 3, pp. 2511–2517).
- Kotler, P., Kartajaya, H., Setiawan, I. (2019). *Marketing 4.0* Bergerak dari Tradisional Ke Digital. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. (2016). Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2019). 10 th. Edition. “*Marketing an Introduction*”. Indonesia: Person
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2016). *Marketings Management, Global Edition* 15e. United States of America: Pearson Education, Inc.
- Kotler Philip dan Armstrong, Gary. (2018). Principles of Marketing. In Global Edition. Pearson. (Vol. 15, Issue 1).
- Manap. (2023). Analisis Pengaruh *Segmenting, Targeting Dan Positioning* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Kotesu Cibinong Bogor. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Vol. 3, Issue Mi, pp. 5–24).
- Mota eja moneka. (2019). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga TBS Petani Kelapa Sawit Swadaya di Kabupaten Tebo (Vol. 15, Issue 2, pp. 123).
- Muhammad Haikal. (2024). Optimalisasi Sistem Pengelolaan Admin Berbasis Desktop Pada Cv Ram-Sawit Gajah Tunggal Jambi.
- Nasution, dkk. (2023). Implementasi *Digital Marketing* Pada Analisis STP (*Segmenting, Targeting, Positioning*). In Jurnal Minfo Polgan (Vol. 12, Issue 2, pp. 2369–2378). <https://doi.org/10.33395/jmp.v12i2.13274>
- PASPI. (2023). Kontribusi Sawit Sebagai Sumber Devisa Utama Dalam Lonjakan Surplus Perdagangan Indonesia Tahun 2022.
- Prasetyo, Bambang Dwi dkk. 2018. Komunikasi Pemasaran Terpadu. Malang : UB Press. Rachmad, setiawan, dkk. (2023). Manajemen pemasaran (Teori dan studi kasus). 2023.

- Pradesyah, R. (2017). Analisis Pengaruh Nilai Tukar Rupiah dan Laba Bersih Terhadap Kinerja Harga Saham Bank Panin Syariah. *Intiqad: Jurnal Agama dan Pendidikan Islam*, 101-119.
- Rangkuti, Freddy. 2017. Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT. Cetakan ke-23. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Untari, D., & Fajariana, D. E. (2018). Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun@ Subur_Batik). *Widya Cipta: Jurnal Sekretari dan Manajemen*, 2(2), 271-278.
- Wijaya. (2017). Analisis *Segmenting, Targeting, Positioning dan Marketing Mix* pada PT Murni Jaya. In *Agora* (Vol. 5, Issue 1, p. 1).