

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **4.1. Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian yang dilakukan mengenai " Efektivitas Kebijakan Relokasi Pedagang Kaki Lima (Pkl) Pada Pasar Tradisional Di Kota Jambi (Studi kasus pada Pasar Tradisional Aur Duri)," peneliti dapat menyimpulkan sebagai berikut:

1. Efektivitas relokasi PKL di Pasar Aur Duri oleh Pemerintah Kota Jambi melalui Disperindag dapat dianggap Penelitian ini menunjukkan bahwa kebijakan relokasi yang diterapkan belum mampu memberikan solusi yang optimal bagi para pedagang kaki lima. Beberapa masalah yang diidentifikasi antara lain kurangnya koordinasi antara pihak pemerintah dan pedagang, fasilitas di lokasi baru yang kurang memadai, serta sosialisasi yang kurang efektif mengenai proses relokasi. Akibatnya, banyak pedagang mengalami penurunan pendapatan dan kesulitan beradaptasi di tempat baru.
2. Faktor yang mendukung efektivitas relokasi ini meliputi tersedianya sarana dan prasarana yang lengkap serta SDM yang kompeten dalam mengelola pasar, yang memudahkan pemerintah dalam melaksanakan relokasi. Sedangkan faktor penghambat relokasi PKL di Pasar Aur Duri menurut PKL adalah lokasi gedung baru yang jauh kedalam. Hal ini membuat pedagang khawatir bahwa pelanggan setia mereka enggan atau malas untuk berbelanja ke dalam.

#### 4.2. Saran

1. Kepada Pemerintah Kota Jambi disarankan untuk perlunya perbaikan dalam perencanaan dan pelaksanaan kebijakan relokasi, termasuk peningkatan komunikasi dan partisipasi aktif dari para pedagang, serta penyediaan fasilitas yang lebih baik di lokasi relokasi. Dengan demikian, diharapkan kebijakan relokasi dapat berjalan lebih efektif dan memberikan manfaat yang nyata bagi para pedagang kaki lima di Pasar Tradisional Aur Duri dengan mengawal proses relokasi secara konsisten dengan menegaskan bahwa tidak ada lagi PKL yang berdagang di lokasi pinggir jalan.
2. Untuk meningkatkan efektivitas relokasi, pemerintah perlu merencanakan sarana dan prasarana yang lengkap dan mudah diakses di lokasi baru serta mengembangkan SDM yang kompeten. Untuk mengatasi kekhawatiran pedagang mengenai lokasi gedung baru yang jauh ke dalam, pemerintah bisa meningkatkan aksesibilitas dengan menyediakan jalur pejalan kaki yang nyaman. Sosialisasi mengenai keuntungan dan fasilitas di lokasi baru juga penting untuk meyakinkan pelanggan tetap berbelanja di pasar tersebut. Dengan langkah-langkah ini, relokasi dapat berjalan lebih efektif dan nyaman bagi pedagang dan pelanggan.