

ABSTRACT

Background: The visit data to the Unja Smart Clinic Health Service Facility only reached 2% in 2021, 3% in 2022, and only 1% in 2023, indicating low visitation rates. This study aims to analyze the factors influencing the interest of Jambi University students in visiting the Unja Smart Clinic in 2024.

Methods: This is a cross-sectional study with a sample of 106 students. The study was conducted from March to April 2024 at Jambi University. Analysis was performed using univariate and bivariate methods with chi-square tests.

Results: Of the 106 student respondents, it was found that 56 respondents (52.8%) expressed interest in visiting, while 50 respondents (47.2%) were not interested. It was found that there is a significant relationship between attitude and interest in visiting the Unja Smart Clinic (P Value= 0.013), a significant relationship between knowledge and interest in visiting the Unja Smart Clinic (P Value= 0.039), and a relationship between ease of information and student interest in visiting the Unja Smart Clinic (P Value=0.023).

Conclusion: There is a significant relationship between attitude, knowledge, and ease of information with student interest in visiting the Unja Smart Clinic.

Keywords: Visiting, Clinic, Students, Interest

ABSTRAK

Latar Belakang : Data Kunjungan Ke Fasilitas Pelayanan Kesehatan Klinik Unja Smart hanya mencapai 2% pada tahun 2021, 3% pada tahun 2022, dan hanya mencapai 1% pada tahun 2023, sehingga kunjungan diketahui rendah. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor yang mempengaruhi minat berkunjung mahasiswa Universitas Jambi dalam melakukan kunjungan ke Klinik Unja Smart Tahun 2024.

Metode : Penelitian cross sectional, dengan sampel penelitian sebanyak 106 mahasiswa. Waktu penelitian Maret-April 2024 di Universitas Jambi. Analisis dilakukan dengan menggunakan univariate dan bivariat dengan uji chisquare.

Hasil : Dari 106 responden mahasiswa, diketahui bahwa 56 responden (52,8%) mengatakan berminat melakukan kunjungan, sedangkan 50 (47,2%) responden mengatakan tidak berminat. Diketahui bahwa, ada hubungan signifikan antara sikap dengan minat berkunjung ke klinik unja smart ($P \text{ Value} = 0,013$), ada hubungan signifikan antara Pengetahuan dengan minat berkunjung ke klinik unja smart ($P \text{ Value} = 0,039$), dan terdapat hubungan antara kemudahan informasi dengan minat mahasiswa berkunjung ke Klinik Unja Smart ($P \text{ Value} = 0,023$).

Kesimpulan: Terdapat hubungan signifikan antara sikap, pengetahuan, dan kemudahan informasi dengan minat berkunjung mahasiswa ke klinik unja smart.

Kata Kunci: Berkunjung, Klinik, Mahasiswa, Minat