

DAFTAR PUSTAKA

- Alandra G. 2018. Persepsi Pengunjung Terhadap Sarana Dan Prasarana Rekreasi Di Pantai Carocok Painan Kabupaten Pesisir Selatan. Padang. *Skripsi Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Padang*.
- Asmara Y dan Suhirman. 2012. Persepsi dan Sikap Masyarakat Terhadap Kegiatan Ekowisata Kampung Cikidang. *Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota A SAPPK*. 1(2): (568-578).
- Dwiputra R. 2013. Preferensi Wisatawan Terhadap Sarana Wisata di Kawasan Wisata Alam Erupsi Merapi. *Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota*. 24(1):(35-48).
- Edison E, Kartika T dan Dewi N. 2019. Persepsi Masyarakat terhadap Pengembangan Kawasan Wisata di Desa Kertawangi, Cisarua Kabupaten Bandung Barat. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*. 2(2):(138-144).
- Ghozali I. 2018. Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 2.3. *Penerbit Universitas Diponegoro*. Semarang.
- Hidayat S. 2016. Strategi Pengembangan Ekowisata Di Desa Kinarium Kabupaten Tabalong. *Jurnal Hutan Tropis*. 4(3): (282-292)
- Ismayanti. 2010. Pengantar Pariwisata. *PT Gramedia*. Jakarta.
- Istiqomah L dan Priyatmono A.F. 2019. Identifikasi Kelengkapan Sarana Dan Prasarana Pariwisata Di Kebun Teh Jamus Kabupaten Ngawi. *Jurnal Arsitektur*. 16(2): (101-107).
- Keliwar S dan Nurcahyo A. 2015. Motivasi Dan Persepsi Pengunjung Terhadap Objek Wisata Desa Budaya Pampang Di Samarinda. *Jurnal Manajemen Resort Dan Leisure*. 12(2): (10-27).
- Koranti *et al.* 2017. Analisis Preferensi Wisatawan Terhadap Sarana Di Wisata Taman Wisata Kopeng. *Universitas Guna Darma*.
- Kurniawan S. 2013. Analisis Persepsi Dan Preferensi Pengunjung Serta Tingkat Kesejahteraan Pedagang di Lokasi Taman Margasatwa Ragunan Jakarta. *Institut Pertanian Bogor*.
- Latupapua YT. 2011. Persepsi Masyarakat Terhadap Potensi Objek Daya Tarik Wisata Pantai Di Kecamatan Kei Kecil Kabupaten Maluku Tenggara. *Jurnal Agroforestri*.
- Lenaini I. 2021. Teknik Pengambilan Sampel Purposive dan Snowball Sampling. *Jurnal Kajian Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6, 33-39.
- Lothar A. Kreck dalam Yoeti A, Oka. 1996. Edisi Revisi Pengantar Ilmu Pariwisata. *Angkasa*. Bandung.

- Marysya P dan Siti A. 2018. Tingkat Partisipasi Masyarakat Dalam Pengelolaan Wisata Berbasis Potensi Desa di Kampung Wisata Situ Gede Bogor. *Jurnal Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat*. 2(1): 59-70.
- Ni'am A.L dan Mussadun. 2014. Dampak Aktivitas Ekowisata di Pulau Karimunjawa Berdasarkan Persepsi Masyarakat. *Jurnal Teknik PWK*. 3(2): (262-273).
- Notoatmojo S. 2007. Promosi Kesehatan Dan Ilmu Perilaku. Jakarta: *Rineka Cipta*.
- Nursalam dan Sisti P. 2001. Konsep dan Penerapan Metodologi Riset Keperawatan. *EGC*. Jakarta.
- Oka A. Yoeti. 2008. Ekonomi Pariwisata: Introduksi, Informasi dan Implementasi. *Penerbit Kompas*. Jakarta.
- Page S.J dan Ross D.K. 2002. *Ecotourism Pearson Education Limited*. China.
- Puspitasari D. 2019. Strategi Pengembangan Produk Pariwisata (Studi Kasus Pantai Parangtritis Di Kabupaten Bantul). Yogyakarta. *Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma*.
- Rakhmat J. 2005. Psikologi Komunikasi. *Penerbit Remaja Rosdakarya*. Bandung.
- Robbins S.P. 2003. Perilaku Organisasi (Jilid I). Edisi Alih Bahasa. *PT. Indeks Kelompok Gramedia*. Bandung.
- Santoso dan Apik B. 2004. *Diktat Perkuliahan Geografi Pariwisata*. Semarang.
- Saragih et al. 2015. Karakteristik Dan Motivasi Wisatawan Ekowisata Di Bali (Studi Kasus Di Jaringan Ekowisata Desa). *Universitas Udayana*. Bali
- Sarwono dan Sarlito W. 2009. Pengantar Psikologi Umum. *Rajawali press*. Jakarta.
- Septiawan J dan Indrawati. 2021. Identifikasi Sarana Dan Prasarana Terhadap Kenyamanan Pengguna Wisata Embung Cerme Desa Sanggang. *Seminar Ilmiah Arsitektur*.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. *Alfabeta*. Bandung.
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Bisnis: Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D (Edisi ke-3). *Alfabeta*. Bandung.
- Suwantoro dan Gamal. 2004. Dasar-Dasar Pariwisata. *Penerbit Andi*. Yogyakarta.
- Suwantoro dan Gamal. 1997. Dasar-Dasar Pariwisata. *Penerbit Andi*. Yogyakarta.
- Undang-undang Republik Indonesia No. 10 tahun 2009 tentang Kepariwisata.

- Wahyuningsih R. 2018. Persepsi Pengunjung Terhadap Fasilitas Di Objek Wisata Puncak Ulu Kasok Kabupaten Kampar. *JOM FISIP*. 5(2): (1-13).
- Walgito dan Bimo. 2010. Pengantar Psikologi Umum. *Penerbit Andi*. Yogyakarta.
- Wardana W.N.K, Witjaksono A dan Endarwati M.C. 2018. Identifikasi Kebutuhan Sarana Dan Prasarana Wisata Berdasarkan Persepsi Pengunjung Di Pantai Sipelot Kabupaten Malang. *Institut Teknologi Nasional Malang*.
- Yulianti N dan Fachurohman A. 2012. Pengaruh perkembangan lahan terbangun terhadap kualitas lingkungan pemukiman. *Jurnal pretisipasi*. 9(1):(10-16).