

BAB 5. PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasar pada penjelasan dalam bagian hasil dan pembahasan, dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Atribut keripik kembang tahu original R&R yang dianggap penting oleh konsumen adalah harga keripik.
2. Tingkat kepuasan konsumen terhadap keripik kembang tahu original R&R melalui metode indeks kepuasan konsumen atau *Customer Satisfaction Analysis* didapat nilai sebesar 0,743 (puas).

5.2 Saran

1. Keripik R&R perlu melakukan perbaikan terhadap atribut keripik kembang tahu yang berada pada kuadran I diagram kartesius yaitu harga, dengan meningkatkan kualitas dari produk untuk memenuhi keinginan pelanggan serta terciptanya kepuasan mereka.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan studi yang lebih mendalam dan terperinci tentang pengembangan atribut produk keripik kembang tahu original R&R yang berpengaruh terhadap kepuasan konsumen.