

## DAFTAR PUSTAKA

- [BPS] Badan Pusat Statistik. (2017). Rata-Rata Konsumsi Bahan Makanan. Badan Pusat Statistik Jakarta.
- [BPS] Badan Pusat Statistik. (2023). Pendidikan Penduduk Tertinggi 2023. Badan Pusat Statistik Kota Jambi.
- Assauri, S. (2012). *Strategi Marketing Sustaining Lifetime Customer Value*. Jakarta: Raja Garfindo Persada.
- Azhari, A. (2016). Analisis Preferensi Konsumen terhadap Keripik Ubi Jalar di Kota Medan (Kasus: Carrefour Plaza Medan Fail). Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Azwar. (2005). Metode Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Bailia, J. F. T., Agus, S. S., & Sjendry, S. R. L. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi, Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung-Warung Makan Lamongan di kota Manado. *Jurnal EMBA*, 2(3): 1768-1780.
- Barus, T., Wulandari, Y. R. E., Hutagalung, R. A., Subali, D. (2019). Pelatihan membuat tahu yang sehat pada WKPRI PAROKI ST. Maria Fatima, Sentul City, Bogor. *Indonesian Community Service Journal*, 2 (1), 20-29.
- Budiwati, H. 2012. Implementasi Marketing Mix dan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Unggulan Keripik Pisang Agung Di Kabupaten Lumajang. *Jurnal Ekonomi*, 2(2). doi:10.30741/wiga.v2i2.68.
- Cahyadi, W. (2009). Analisis dan Aspek Kesehatan Bahan Tambahan Pangan. Jakarta: Bumi Aksara.
- Caruana A. (2002). Service Loyalty The Effect of Service Quality an The Mediating Role Of Customer Satisfaction. *European Journal of Marketing*. 36 (7): 811- 829.
- Drummond, H. (2003). *Pengertian Keputusan Pembelian (Alih Bahasa Utomo, Y. Priyo)*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ernawati, F., et all (2018). Kualitas Daging Beku, Dingin Dan Segar: Ph Dan Zat Gizi Makro. Penelitian Gizi Dan Makanan (The Journal of Nutrition and Food Research). 41(1), 21-30.
- Eta, M. S., & Sopiah. (2013). Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: Andi Offset.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hadiyanti, F. R. (2014). Analisis Kelayakan Usaha Tahu Bandung Kayun-Yun Desa Cihideung Ilir Kecamatan Ciampea Kabupaten Bogor (Skripsi). Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Irawan, H. (2002). *Prinsip Kepuasan Konsumen*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium*. Jakarta: Prehallindo.
- Kotler, P. (2012). Dasar-dasar Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: BPPEE.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). Marketing Management. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016): *Marketing Management* (15th Edition). New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Kotler, P., & Armstrong, G., (2012). *Principles Of Marketing Global Edition*. Pearson Education.
- Kurniati, E., Silvia, E., Efendi, Z. (2016). Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kue Bayat Bengkulu. Jurnal Teknologi Dan Industri Pertanian Indonesia.
- Lovelock, C., & Wright. L. (2007). *Manajemen Pemasaran Jasa, Alih bahasa Agus Widyanoro (Cetakan Kedua)*. Jakarta: Indeks.
- Maiyanti, S. I., Irmeilyana, dan Vewawaty. (2010). *Applied Costomer Satisfaction Index (CSI) And Importance-Performance Analysis (IPA) to Know Student Satisfaction Level of Sriwijaya University Library Service*. Seminar Nasional Matematika dan Pendidikan Matematika FKIP Univesitas Muhamadiyah Malang.
- Maukar, A. L., Runtuk, J. K., Andira, A. (2019). Perancangan alat produksi tahu yang higienis pada industri rumah tangga. *Jurnal Sistem dan Manajemen Industri*, 3(1), 31-42.
- Nazir, M. (2003). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nitisemito, A. S. (2001). *Metode Penelitian*. Jakarta: Penerbit Ghalia.
- Rahmawaty, A. N. (2021). Segmentasi Pasar Produk Keripik Pisang Industri Rumah Tangga Morinawa. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 5(2), 334-342.
- Rangkuti, F. (2008). *Measuring Customer Satisfaction, Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan plus Analisis Kasus PLN-JP*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Freddy, R. (2017). Riset Pemasaran. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Risqina. (2011). Analisis Pendapatan Peternak Sapi Potong dan Sapi Bakalan Karapan di Sapudi Kabupaten Sumenep. *Jurnal JITP Vol.1, No.3*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Rochdiani, D., dkk. (2018). Manajemen Usaha Home Industri Desa Sindangsari Kecamatan Sukasari Kabupaten Sumedang. *Jurnal Aplikasi Ipteks Untuk Masyarakat*.

- Ruhimat, D. (2008). *Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum.
- Schiffman, L., & Wisenblit, L. (2015). *Consumer Behavior Edisi Sebelas*. Pearson Education. Essex.
- Stanton, W. J. (2013). *Prinsip Pemasaran*. Alih Bahasa oleh Buchari Alma. Jilid Satu. Edisi Kesepuluh. Jakarta: Erlangga.
- Suaryadana, I. M. & Arvianti, E. Y. (2008). Kajian Agribisnis Tahu di Kabupaten Biak Numfor. *Jurnal Buana Sains*, 8(1), 57-66.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sulistyowati, A. (1999). *Membuat Keripik Buah dan Sayur Cetakan ke 1*. Jakarta: Puspa Swara.
- Sumarwan, U. (2002). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran Cetakan Pertama*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sumarwan U. (2011). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sumarwan, U. (2014). *Riset Pemasaran dan Konsumen*. Bogor: IPB Press.
- Supranto, J. (2006). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar*. Jakarta: Penerbit Rineka Cipta.
- Suprapti, L. M. (2009). *Kembang Tahu Dan Susu Kedelai Edisi kelima*. Yogyakarta: Kanisius.
- Suryawan, S & Dharmayanti, D. (2013). Analisa Hubungan Antara Experiential Marketing, Customer Satisfaction Dan Customer Loyalty Café Nona Manis Grand City Mall. Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*.
- Tjiptono, F. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI.