



**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS LAYANAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA USAHA
IVAN BAKERY CAKE & DONUT DI KOTA JAMBI DALAM
PERSPEKTIF PEMASARAN ISLAM**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi

Disusun Oleh:

Saputri

C1F020041

PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS JAMBI

2024