



**Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Manfaat  
Terhadap Kepuasan Pengguna *Quick Response Code Indonesian  
Standard* (QRIS) Sebagai Layanan Digital pada Mahasiswa  
Pengguna QRIS di Universitas Jambi**

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi*

Oleh :

TARISA

NIM. C1F020049

PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM

JURUSAN ILMU EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS JAMBI

2024