

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Manfaat Terhadap Kepuasan Pengguna *Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS) Sebagai Layanan Digital pada Mahasiswa Pengguna QRIS di Universitas Jambi”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi kemudahan, persepsi manfaat terhadap kepuasan pengguna QRIS sebagai layanan digital di Universitas Jambi baik secara parsial maupun simultan. Metode penelitian ini adalah penelitian kuantitatif, populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Jambi yang telah menggunakan QRIS. Pengambilan sampel menggunakan *Probability Sampling* dengan teknik *proportionate Stratified Random Sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 100 orang. Metode pengumpulan data dalam penelitian menggunakan kuesioner (angket) dalam bentuk pertanyaan yang disebar secara online. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel persepsi kemudahan berpengaruh terhadap kepuasan menggunakan QRIS didasarkan pada nilai Sig sebesar $0,000 < 0,05$ dan $t\text{-hitung} > t\text{-tabel}$. Variabel persepsi manfaat berpengaruh terhadap kepuasan menggunakan QRIS didasarkan pada nilai Sig sebesar $0,000 < 0,05$ dan $t\text{-hitung} > t\text{-tabel}$, dan secara simultan variabel persepsi kemudahan dan variabel persepsi manfaat mempunyai pengaruh terhadap kepuasan pengguna QRIS didasarkan pada nilai F hitung $204,197 > F\text{ tabel } 3,090$ dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$.

Kata kunci : Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Kepuasan Penggunaan, Uang elektronik QRIS.

ABSTRACT

This research is entitled "Analysis of the Influence of Perceptions of Convenience and Perceptions of Benefits on User Satisfaction of the Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) as a Digital Service among Students Using QRIS at Jambi University". This research aims to determine the influence of perceived convenience and perceived usefulness on user satisfaction of QRIS as a digital service at Jambi University, either partially or simultaneously. This research method is quantitative research, the population used in this research is Jambi University students who have used QRIS. Sampling used Probability Sampling with the Stratified Random Sampling technique with a sample size of 100 people. The data collection method in research uses a questionnaire in the form of questions distributed online. The research results show that partially the perceived convenience variable influences satisfaction with using QRIS based on a Sig value of $0.000 < 0.05$ and $t\text{-count} > t\text{-table}$. The perceived usefulness variable has an influence on satisfaction with using QRIS based on a Sig value of $0.000 < 0.05$ and $t\text{-count} > t\text{-table}$, and simultaneously the perceived convenience variable and the perceived usefulness variable has an influence on QRIS user satisfaction based on an F calculated value of $204.197 > F$ table 3.090 with a significance level of $0.000 < 0.05$.

Keywords: Perception of Convenience, Perception of Benefit, Satisfaction with Use, QRIS electronic money.

