

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis apakah faktor Religiusitas, persepsi mahasiswa, lingkungan keluarga dan lingkungan teknologi berpengaruh terhadap minat berwirausaha dengan prinsip syariah, mengingat banyaknya terjadi pelanggaran dalam dunia bisnis. Sebagai populasi penelitian dalam penelitian ini adalah mahasiswa aktif S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi tahun ajaran 2023/2024. Jumlah sampel penelitian yang digunakan adalah 96 responden. Pendekatan penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif, Metode penelitian yang digunakan adalah analisis deskriptif dan studi kasus. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) secara parsial religiusitas dan lingkungan keluarga berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha dengan prinsip syariah, (2) secara parsial persepsi mahasiswa dan lingkungan teknologi tidak berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha dengan prinsip syariah, (3) ada pengaruh secara simultan religiusitas, persepsi mahasiswa, lingkungan keluarga dan lingkungan teknologi terhadap minat berwirausaha dengan prinsip syariah.

Kata Kunci: Minat Berwirausaha Syariah, Religiusitas, Persepsi Mahasiswa, Lingkungan Keluarga, Lingkungan Teknologi

ABSTRACT

This study aims to analyze whether the religiosity factor, student perception, family environment and technology environment influences the interest of entrepreneurship with sharia principles, given the many violations in the business world. As the research population in this study is active students of S1 Faculty of Economics and Business, University of Jambi, academic year 2023/2024. The number of research samples used was 96 respondents. The research approach uses a quantitative approach, the research method used is descriptive analysis and case study. The results of this study indicate that: (1) Partially religiosity and family environment have a positive and significant effect on entrepreneurial interests with sharia principles, (2) partially the perception of students and the technology environment has no positive and significant effect on entrepreneurial interest with sharia principles, (3) There is a simultaneous influence on religiosity, student perception, family environment and technology environment on entrepreneurial interest with sharia principles

Keywords: *Islamic entrepreneurial interest, religiosity, student perception, family environment, technology environment*