



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
BERWIRAUSAHA DENGAN PRINSIP SYARIAH DI KALANGAN GENERASI Z
(Studi Kasus Mahasiswa FEB Universitas Jambi)
SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi**

**Oleh:
RIZKY ANGGREYNI
NIM. C1F020055**

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JAMBI
2024**