

DAFTAR PUSTAKA

- Abu Muslim Al-Khaulani. (2022). Faktor-Faktor yang Menentukan Minat Berwirausaha Mahasiswa Perguruan Tinggi Islam di Kota Bandung. *Jurnal Riset Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 65–72. <https://doi.org/10.29313/jrieb.vi.829>
- Achmad, M. (2022). Konsep dan Proses Kewirausahaan. *Pustaka.Ut.Ac.Id*, 1. <https://pustaka.ut.ac.id/lib/wp-content/uploads/pdfmk/LUHT435403-M1.pdf>
- Adrian, D. (2010). Pengertian Persepsi. *Online at Http://Www. Psikomedia.Com/Artic Le/View*
- Ahmad, A., & Humayoun, A. A. (2011). Islamic banking and prohibition of Riba/interest. *African Journal of Business* <https://academicjournals.org/journal/AJBM/article-full-text-pdf/793AE0B20785.pdf>
- Aisyah, S., Rahmani, N. A. B., & Hasibuan, S. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi, Lingkungan Keluarga dan Media Sosial terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Muslim. *Journal on Education*. <https://www.jonedu.org/index.php/joe/article/view/2131>
- Anam, M. S., Mochlasin, M., Yulianti, W., Afisa, I., & ... (2021). Pengaruh sikap, norma subjektif, religiusitas, pengetahuan kewirausahaan, dan faktor demografi terhadap minat berwirausaha. *Jurnal Ilmu* <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/14531>
- Ananda, R., & Rafida, T. (2016). *Pengantar kewirausahaan: Rekayasa akademik melahirkan entrepreneurship*. repository.uinsu.ac.id. [http://repository.uinsu.ac.id/3581/12/revisi buku kewirausahaan.pdf](http://repository.uinsu.ac.id/3581/12/revisi%20buku%20kewirausahaan.pdf)
- Antoncic, B., & Hisrich, R. D. (2013). Clarifying the intrapreneurship concept.. *Emerging Issues in Corporate Entrepreneurship. Journal of Management*.
- Anwar, D., Marnola, I., & Suryani, S. (2019). Pengaruh Religiusitas Dan Komunitas Terhadap Motivasi Berwirausaha Para Pemuda. *JEBI (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)*, 4(2), 181. <https://doi.org/10.15548/jebi.v4i2.244>
- Arif, Z. (2018). Membangun Kewirausahaan (Entrepreneurship) Qur'ani di Perguruan Tinggi. *Rausyan Fikr: Jurnal Pemikiran Dan Pencerahan*. <http://jurnal.umt.ac.id/index.php/rausyanfikr/article/view/684>
- Arifin, J. (2009). *Etika Bisnis Islami*.
- Astuti, D., & Maharani, D. (2015). Kompetensi Lulusan Sarjana Ekonomi Syariah Dalam Dunia Kerja (Urgensi dan Harapan). *Al-Hikmah: Jurnal Agama Dan Ilmu Pengetahuan*, 12(2), 132–151. [https://doi.org/10.25299/al-hikmah:jaip.2015.vol12\(2\).1455](https://doi.org/10.25299/al-hikmah:jaip.2015.vol12(2).1455)
- Audretsch, D. B., Boente, W., & T., & P, J. (2013). Religion, social class, and entrepreneurial choice. *Journal of Business Venturing*, 28(6), 774–789. <https://www.sciencedirect.com/journal/journal-of-business-venturing/vol/28/issue/6>
- Audretsch, D. B., Boente, W., & Tamvada, J. P. (2007). *Religion and entrepreneurship*. papers.ssrn.com. https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1136703
- Author, A., Noor, R. M., & Anwar, S. (2022). Pengaruh Motivasi, Ekspektasi Pendapatan, dan Persepsi Mahasiswa terhadap Minat Berwirausaha dengan Pemahaman Akuntansi sebagai Variabel Moderating. *Al-Kharaj: Jurnal*

- Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(1), 227–243.
<https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i1.1165>
- Buchari Alma, H. (2006). *Kewirausahaan / H. Buchari Alma* (Ed. rev. c).
- Bungin, B. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Prenada Media.
- Carswell, P., & Rolland, D. (2007). Religion and entrepreneurship in New Zealand.
: People and Places in the Global Economy.
<https://doi.org/10.1108/17506200710752584>.
- Darwanto. (2012). Peran Entrepreneurship Dalam Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Dan Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat. *Diseminasi Riset Terapan Bidang Manajemen & Bisnis Tingkat Nasional*, 11–24.
<https://core.ac.uk/download/files/379/11735270.pdf>
- Desmayanti, Y., Rafidah, R., & Baining, M. E. (2019). *Analisis Pengaruh Orientasi Religiusitas, Etika Kerja Islami, Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Keputusan Menjadi* Uin Sulthan Thaha Saifuddin
- Drucker, P. F. (2006). *Innovation and Entrepreneurship*. UK. Elsevier Linacre House.
- Ellyna, L. F. (2023). Pengaruh Mata Kuliah Etika Bisnis Islam Terhadap Minat Menjadi Entrepreneur (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Institut Pesantren Sunan Drajat). *Al-Maqashid*, 03(01), 6–14.
- Farid, F. (2017). Kewirausahaan syariah. *Kewirausahaan Syariah*.
- Francis, T., & Hoefel, F. (2018). True Gen': Generation Z and its implications for companies. *McKinsey & Company*.
<http://www.drthomaswu.com/uicmpacsmac/Gen Z.pdf>
- Frederick, H., & Kuratko. (2009). *Entrepreneurship : theory , process , practice 2009 MANAGEMENT* (Issue December).
- Frederick, H., O'connor, A., & Kuratko, D. F. (2016). *Entrepreneurship: Theory, process, and practice*. [thuvienso.hoasen.edu.vn. http://thuvienso.hoasen.edu.vn/handle/123456789/9521](http://thuvienso.hoasen.edu.vn/handle/123456789/9521)
- Frinces, H. (2010). Kewirausahaan dan Inovasi Bisnis, Cetakan Pertama, Yogyakarta: Penerbit Darusalam. *Hadiyati, E.*
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi dan Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9. *Semarang: Badan Penerbit Undip*.
- Harianti, A., Malinda, M., Nur, Suwarno, H. L., Margaretha, Y., & Kambuno, D. (2020). Peran Pendidikan Kewirausahaan Dalam Meningkatkan Motivasi, Kompetensi, dan Menumbuhkan Minat Mahasiswa. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 16(3), 214–220.
- Hasil Riset: 5 Pekerjaan dan Profesi Paling Diminati Gen Z*. (n.d.). Retrieved November 6, 2023, from <https://www.idntimes.com/life/career/zahro-1/indonesia-gen-z-report-2022-pekerjaan-dan-profesi-paling-diminati>
- Herweni, S. E. S. N., Rafidah, R., & ... (2019). *Pengaruh Religiusitas Dan Lingkungan Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Uin Sulthan Thaha Saifuddin Jambi*. UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
- Hikromah, N., & Nugraha, A. A. (2023). Analisis Pengaruh Motivasi, Kreativitas Dan Etika Bisnis Islam Terhadap Keberhasilan Ukm Melalui Inovasi Sebagai Variabel Pemoderasi Di Salatiga. *Eqien - Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(04), 717–725. <https://doi.org/10.34308/eqien.v11i04.1288>

- Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2017). *Entrepreneurship*.
thuvienso.hoasen.edu.vn.
<https://thuvienso.hoasen.edu.vn/handle/123456789/6936>
- Insider, B. (2019). Generation Z: Latest characteristics, research, and facts.
Retrieved from Business Insider: <https://www>
- Jaenudin, A. (2019). Menumbuhkan Minat Berwirausaha Melalui Teknologi Digital Pada Pembelajaran Kewirausahaan Mahasiswa di Era Industri 4.0. *Jurnal Pendidikan*, 2(March 2019), 84–95.
- Jaya, I. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif (F. Husaini. *Anak Hebat Indonesia*.
- Jenkins, R. (2017). Four Reasons Generation Z will be the Most Different Generation. *Dapat Diakses Melalui: <https://blog.ryan-jenkins.com>*
- Julindrastuti, D., & Karyadi, I. (2022). Pengaruh Motivasi Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Tadbir Peradaban*, 2(1), 7–20. <https://doi.org/10.55182/jtp.v2i1.98>
- Kabul, W. U, Rizqon, H.S.A, Havis, A. (2022). Islamic Entrepreneurship: Konsep Berwirausaha Ilahiyah. *Edu Pustaka*, 1–266.
- Kusnandar, B. (2021). *RISSC: Populasi Muslim Indonesia Terbesar di Dunia*. [https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/03/rissc-populasi-muslim-indonesia-terbesar-di-dunia#:~:text=Indonesia menjadi negara dengan populasi muslim terbesar di,itu setara dengan 86%2C7%25 dari total penduduk Indonesia](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/03/rissc-populasi-muslim-indonesia-terbesar-di-dunia#:~:text=Indonesia%20menjadi%20negara%20dengan%20populasi%20muslim%20terbesar%20di%20itu%20setara%20dengan%2086%2C7%25%20dari%20total%20penduduk%20Indonesia).
- Kusumaningtyas, M. T., & Rusydi, M. K. (2012). Pengaruh Persepsi Dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya Berkarir Di Bidang Perpajakan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*. <http://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/319>
- Ladfian, A. (2014). *Pengaruh Spirit Of Entrepreneur terhadap Kinerja Usaha Para Pelaku UKM Tenant Pusat Inkubator Bisnis Cikal USU*. <https://repositori.usu.ac.id>
- Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2004). Manajemen Sistem Informasi, Mengelola Perusahaan Digital. *Edisi Delapan. Edisi Indonesia. Diterjemahkan Oleh*
- Lestari, A., Hasiholan, L. B., & Minarsih, M. M. (2016). Pengaruh sikap mandiri, lingkungan keluarga dan motivasi terhadap minat berwirausaha para remaja (studi empiris di Desa Jamus Kecamatan Mranggen Kabupaten *Journal Of Management*. <http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/view/509>
- Ma, D. (2016). The Revelation of Entrepreneurial Spirits on the Cultivation of College Students' Enterprise Qualities: A Case Study in Wenzhou. *Higher Education Studies*, 1(2), 103. <https://doi.org/10.5539/hes.v1n2p103>
- Maguni, W. (2014). Konsep pendidikan kewirausahaan di masyarakat dalam membangun ekonomi. *Al-'Adl*. <https://core.ac.uk/download/pdf/231141378.pdf>
- Maryati, W., & Masriani, I. (2019). Peluang Bisnis Di Era Digital Bagi Generasi Muda Dalam Berwirausaha: Strategi Memperkuat Perekonomian. *Jurnal MEBIS (Manajemen Dan Bisnis)*, 4(2), 125–130. <https://doi.org/10.33005/mebis.v4i2.62>
- Marzuki, M. (2005). Metodologi Penelitian Kwantitaif dan Kwalitatif. *Bandung*,

Alumni.

- Minarsih, M. M. (2022). Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga, Dan Lingkungan Teknologi Terhadap Minat Berwirausaha Remaja Lulusan Sma Di *Majalah Ilmiah Inspiratif*.
<http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/INSPI/article/view/1900>
- Morrison, A. (2000). Entrepreneurship: what triggers it? *International Journal of Entrepreneurial Behavior & ...* <https://doi.org/10.1108/13552550010335976>
- Mulayana, D. (2010). Metode Penelitian Kualitatif: Paradigman Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Lainnya. *Bandung: Remaja Rosdakarya*.
- Mulyana, R. A. (2013). *Pengaruh Norma Subyektif, Persepsi Kontrol Perilaku, Dan Sikap Wirausahaterhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK*. repository.upi.edu. <http://repository.upi.edu/id/eprint/2616>
- Mustomi, D., Ulum, K., Puspasari, A., & ... (2021). Faktor Penghambat Minat Berwirausaha dikalangan Mahasiswa (Studi Survei). *Jurnal Administrasi Bisnis*. <http://jurnal.bsi.ac.id/index.php/jab/article/view/404>
- Oktiena, S. W., & Dewi, R. M. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 16(3), 543–558. <https://doi.org/https://doi.org/10.22437/jpe.v16i3.12620>
- Paquette, A. (2019). *Gen Z is poised to become the most entrepreneurial generation ever—even more so than millennials*. Retrieved December 22, 2019.
- Peri, P., Sri Bulkia, S. B., & Risnawati, R. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjary Banjarmasin. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 6(1), 1–12. <https://doi.org/10.35972/jieb.v6i1.309>
- Powers, A. (2018). *Why Gen-Z Talent Is More Likely To Pursue Entrepreneurship*.
- Putra, S. E., Abdul Hamid, & Mutia Sumarni. (2022). Pengaruh Motivasi, Kepribadian dan Lingkungan terhadap Minat Berwirausaha Masyarakat Gampong Sidodadi Kecamatan Langsa Lama. *JIM: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 4(1), 77–94. <https://doi.org/10.32505/jim.v4i1.3898>
- Redaksi, T. (2022). *Jumlah Entrepreneur RI Cuma 3,4% Dari Populasi, Masih Kurang!* CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/entrepreneur/20220318173957-25-324038/jumlah-entrepreneur-ri-cuma-34-dari-populasi-masih-kurang>
- Sappaile, B. I. (2010). Konsep penelitian ex-post facto. *Jurnal Pendidikan Matematika*. https://www.researchgate.net/profile/Baso-Intang-Sappaile/publication/338630818_Konsep_Penelitian_Ex-POST_FACTO/links/5e206fcd6fdcc10156f629e/Konsep-Penelitian-Ex-Post-Facto.pdf
- Schawbel, D. (2014). Why 'gen z' may be more entrepreneurial than "gen y." *Entrepreneurs*, February.
- Sejarah Universitas Jambi. (n.d.). <https://www.unja.ac.id/history/>
- Serli Oktapiani, Sri Andriani, Hartini, Putri Reno Kemala Sari, & Muhammad Nur Fietroh. (2022). Meningkatkan Young Enterprenership Dan Creative Enterprenership Di Smkn 2 Sumbawa Besar. *Mafaza : Jurnal Pengabdian*

- Masyarakat*, 2(1), 83–92. <https://doi.org/10.32665/mafaza.v2i1.445>
- Shohib, M. (2020). Religiusitas dan entrepreneurship. *Cognicia*. <http://ejournal.umm.ac.id/index.php/cognicia/article/view/13908>
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metode Penelitian (ayup*. KDT.
- Sopingi, I. (2016). Etika Bisnis Menurut Al-Ghazali: Telaah Kitab Ihya' ' Ulum Al-Din. *Iqtishoduna*, 10(2), 142–148. <https://doi.org/10.18860/iq.v10i2.3223>
- Stevenson, H. H., Roberts, M. J., & Grousbeck, H. I. (1989). New business ventures and the entrepreneur. (No Title). <https://cir.nii.ac.jp/crid/1130282273243271680>
- Sugiyono. (2015). *Dasar metodologi penelitian Replikasi*. June 2015, 78. https://books.google.com/books/about/Dasar_Metodologi_PenelitiAN.html?id=QPhFDwAAQBAJ
- Sugiyono, D. (2013). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*. digilib.unigres.ac.id. https://digilib.unigres.ac.id/index.php?p=show_detail%5C&id=43
- Suharsimi, A. (2010). Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik. rev. ed. *Jakarta: Rineka Cipta*.
- Suherman, E. (2012). Kiat Sukses Membangun Sumber Daya Manusia Indonesia Melalui Pendidikan dan Pelatihan Kewirausahaan. *Bandung: Alfabeta*.
- Sujarweni, V. W. (2014). Metodologi penelitian. *Yogyakarta: Pustaka Baru Perss*. <https://repository.radenfatah.ac.id/18854/3/3.pdf>
- Suliyanto, D. (2011). Ekonometrika terapan: teori dan aplikasi dengan SPSS. *Penerbit Andi: Yogyakarta*.
- Sunnatullah, M. P., Nawarcono, W., & Ekowati, D. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Wirausaha Mahasiswa. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, 6(1), 957–962. <https://yogyakarta.bps.go.id>
- Suryana. (2003). *Kewirausahaan : pedoman praktis, kiat dan proses menuju sukses / Suryana* (Ed. rev). Salemba Empat.
- Syaifudin, A. (2017). Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga dan Berwirausaha Mahasiswa Akutansi. *Jurnal Profita Edisi 8, 3*, 1–18. <http://journal.student.uny.ac.id/ojs/index.php/profita/article/view/9958/9559>
- Thomas W. Zimmerer, Norman M. Scarborough, D. W. (2008). *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management*. Cram101 Incorporated.
- Tumanggor, D. R., Malau, A. R., & ... (2022). Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa dikota Medan. *Journal of Economic and ...* <https://jurnal.uhn.ac.id/index.php/ekonomibisnis/article/view/1090>
- Wallace, B. (2019). *Gen Z: The Entrepreneurial Generation*.
- Wati, N. A. R. (2023). Pengaruh Motivasi, Kepribadian, Religiusitas, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Generasi Z Muslim Di Kota Tegal. In *Repository.Uinsaizu.Ac.Id*. http://repository.uinsaizu.ac.id/18711/1/Nur Abdika Rakhmah Wati_Pengaruh_Motivasi%2C_Kepribadian%2C_Religiusitas%2C_dan_Lingkungan_Keluarga_terhadap_Minat_Berwirausaha_pada_Generasi_Z_Muslim_di_Kota_Tegal.pdf

- Wijaya, T. (2013). Metodologi penelitian ekonomi dan bisnis teori dan praktik. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wijayanti, R. (2018). Membangun Entrepreneurship Islami dalam Perspektif Hadits. *Cakrawala*, 13(1), 35. <https://doi.org/10.31603/cakrawala.v13i1.2030>
- Wulandari, L. A. (2020). ... *Lingkungan Keluarga, Motivasi Berwirausaha dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi* Fakultas Ekonomi Dan Bisnis.
- Yahdina, A., Marpaung, M., & Seri, E. (2021). Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Muslim Politeknik Negeri Medan. *Prosiding Konferensi Nasional*
<http://ojs.polmed.ac.id/index.php/KONSEP2021/article/view/633>
- Yohnson Yohnson. (2003). Peranan Universitas Dalam Memotivasi Sarjana Menjadi Young Entrepreneurs (Seri Penelitian Kewirausahaan). *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 5(2), pp.97-111.
<http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/man/article/view/15637>
- Zimmaser, T. W., & Scarborough, N. M. (2005). Essential of entrepreneurship and small scale business management. *International Journal of Research in Agricultural*