

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor yang memotivasi konsumen untuk melakukan pembelian busana muslim dan mengetahui tinjauan ekonomi islam tentang faktor motivasi konsumen dalam pembelian busana muslim di toko rabbani di kota jambi. Jenis penelitian yang digunakan yaitu penelitian kualitatif deskriptif, data yang dikumpulkan dan diperoleh melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Informan penelitian akan mengumpulkan data 10 para pelaku konsumen. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa faktor-faktor motivasi konsumen dalam keputusan pembelian meliputi empat faktor yaitu, faktor kualitas produk, faktor harga, faktor pelayanan, dan faktor lokasi. Pada pandangan Ekonomi Islam dalam keputusan pembelian telah sesuai menurut perspektif Ekonomi Islam, hadist yang relevan adalah hadis riwayat Abu Hurairah ra,. Hadis ini menekankan pentingnya dalam kejujuran dalam transaksi ekonomi dengan memperhatikan nilai-nilai yang diajarkan dalam hadis ini, konsumen muslim diharapkan untuk melakukan pembelian busana muslim dengan memperhatikan kualitas, kejujuran, keadilan.

Kata Kunci : Motivasi Konsumen, Busana Muslim, Faktor Motivasi.

ABSTRACT

This research aims to determine the factors that motivate consumers to purchase Muslim clothing and determine the Islamic economics review of consumer motivation factors in purchasing Muslim clothing at Rabbani stores in Jambi City. The type of research used is descriptive qualitative research, data collected and obtained through interviews, observation and documentation. Research informants will collect data on 10 consumer actors. The results of this research indicate that consumer motivation factors in purchasing decisions include four factors, namely, product quality factors, price factors, service factors, and location factors. In the Islamic Economics view, purchasing decisions are appropriate according to the Islamic Economics perspective. The relevant hadith is the hadith narrated by Abu Hurairah ra. This hadith emphasizes the importance of honesty in economic transactions by paying attention to the values taught in this hadith. Muslim consumers are expected to purchase Muslim clothing by paying attention to quality, honesty and fairness.

Keywords: *Consumer Motivation, Muslim Clothing, Motivational Factors.*