



**ANALISIS FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
MOTIVASI KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN  
BUSANA MUSLIM DALAM TINJAUAN EKONOMI ISLAM**

*( STUDI KASUS DI TOKO RABBANI DI KOTA JAMBI )*

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah satu syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**DISUSUN OLEH :  
EKA YULIANITA  
NIM : C1F020007**

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS JAMBI**

**2024**

