

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **6.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian terkait dengan pengaruh religiusitas dan *word of mouth* terhadap Keputusan penggunaan layanan bank syariah, yang sesuai dengan analisis data, pengolahan data yang telah di paparkan, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Religiusitas (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan layanan bank syariah pada ibu-ibu majelis taklim di Desa Mendalo Darat Kecamatan Jambi Luar Kota.
2. *Word of mouth* (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan layanan bank syariah pada ibu-ibu majelis taklim di Desa Mendalo Darat Kecamatan Jambi Luar Kota.
3. Religiusitas (X1) dan *Word of mouth* (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan penggunaan (Y) layanan bank syariah pada ibu-ibu majelis taklim di Desa Mendalo Darat Kecamatan Jambi Luar Kota.

#### **6.2 Saran**

1. Bagi pihak ibu-ibu majelis taklim dan warga yang ada di Desa Mendalo Darat Kecamatan Jambi Luar Kota untuk dapat lebih mengenal dan mengetahui tentang bank syariah ini karena untuk dapat memperkuat kesadaran akan pentingnya kepatuhan akan prinsip-prinsip syariah dalam setiap aspek kehidupan keuangan, termasuk penggunaan layanan bank syariah. Hal ini dapat menguatkan integritas finansial dan spiritual dalam komunitas.
2. Bagi pihak bank syariah dapat mengadakan kegiatan-kegiatan edukasi atau kegiatan yang dapat mendekatkan diri kepada masyarakat khususnya kelompok majelis taklim yang ada di Desa Mendalo Darat. Dengan kegiatan tersebut dapat membangun hubungan yang kuat dengan ibu-ibu majelis taklim dan

mempengaruhi mereka untuk memutuskan menggunakan layanan bank syariah.

3. Bagi peneliti selanjutnya, dapat dilakukan penelitian yang lebih dalam lagi mengenai pengaruh religiusitas dan *word of mouth* terhadap keputusan penggunaan layanan bank syariah ini dengan menambahkan banyak variabel, sampel yang lebih banyak, metode penelitian yang lain sehingga akan mendapatkan penelitian yang lebih bagus lagi nantinya.