



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LOYALITAS NASABAH
MENGUNAKAN PRODUK GADAI (AR-RAHN) PADA PT PEGADAIAN
UNIT PELAYANAN SYARIAH PAAL MERAH KOTA JAMBI**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi*

OLEH :

HELMALIA PUTRI TSALSABINA

NIM. C1F020009

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JAMBI**

2024