

## DAFTAR PUSTAKA

- Adam, P. (2018). *Fatwa-Fatwa Ekonomi Syariah: Konsep, Metodologi, dan Implementasinya pada Lembaga Keuangan Syariah*. Amzah.
- Akbar, H. S., Azizia, F. N., Dzikri, M., Rohman, T., & Rilando, Y. A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah PT. Pegadaian (persero) Area Surabaya 2. *Jurnal Manajemen dan Inovasi (MANOVA)*, 4(1), 35–46. <https://doi.org/10.15642/manova.v4i1.385>
- Amelia, D. R. (2018). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT NASABAH TERHADAP PRODUK GADAI (AR-RAHN) PADA PT. PEGADAIAN SYARIAH UPS LAMTEUMEN*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG.
- Ath-Thayyar, A. bin M., Al-Muthlaq, A. bin M., & Al-Musa, M. bin I. (2017). *Ensiklopedia Fiqih Muamalah dalam pandangan 4 Madzhab, Cet. IV, Terj. Miftahul Khairi (M. Khair (ed.); IV)*. Maktabah Al-Hanif.
- Azmi, nurul afifah. (2022). *PENGARUH KEPATUHAN SYARIAH, KUALITAS PELAYANAN, DAN PEMASARAN RELASIONAL TERHADAP LOYALITAS NASABAH PEGADAIAN SYARIAH UPS BEUREUNUEN*.
- Djuwaini, D. (2015). *Pengantar Fiqh Muamalat* (3 ed.). Pustaka Pelajar.
- Ghazaly, abdul rahman, Ihsan, G., & Shidiq, S. (2015). *Fiqh Muamalat*. Kencana Prenadamedia Group.
- Griffin, J. (2010). *Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Alih Bahasa Dwi Kartini Yahya. erlangga.
- Handi, I. (2008). *membedah strategi kepuasan pelanggan*. kelpmpok gramedia.
- Karyono, O., & Parman, M. (2016). Kepuasan Nasabah Diukur Dari Kinerja Pelayanan Dan Kinerja Karyawan. *J-Ensitem*, 2(02). <https://doi.org/10.31949/j-ensitem.v2i02.305>
- Kotler, P. (2011). *manajemen pemasaran di indonesia* (1 ed.). salemba empat.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2001). *prinsip - prinsip pemasaran* (8 ed.). erlangga.
- Krisni, dian novita. (2014). *peranan customer service dalam meningkatkan loyalitas nasabah menabung pada bank muamalat indonesia kantor cabang pembantu*

*tulungagung.*

- Leninkumar, V. (2017). *The relationship between customer satisfaction and customer trust on customer loyalty. International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences.* 7(4), 450–465.
- Lestari, A. M. (2015). Pengaruh religiusitas, Produk Bank, Kepercayaan, Pengetahuan dan Pelayanan terhadap preferensi menabung pada perbankan syariah. *Jurnal Malang*, 1–18. <http://repository.ub.ac.id/108007/>
- Maghfirah, L., & Nurdin, R. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Produk Rahn pada Pegadaian Syariah (Studi Kasus pada Kantor Pusat Pegadaian Syariah Kota Banda Aceh). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam*, 1(1), 109–126.
- Marni, A., Darmawijaya, E., & Fauzan, F. (2018). *TINJAUAN HUKUM ISLAM TERHADAP SISTEM PENYELESAIAN WANPRESTASI PRODUK ARRUM DI PEGADAIAN SYARIAH ACEH BESAR.* 3(2).
- Mashuri. (2019). Mashuri. 2019. “Analisis Strategi Pemasaran UMKM Di Era 4.0”. *IQTISHADUNA. jurnal ilmiah ekonomi kita*, 8(2).
- Mashuri. (2020). Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Perspektif Islam. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 9(1), 54–64. <https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v9i1.212>
- Moenir, A. . (2010). *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia.* PT. Bumi Aksara.
- Nasrifah, M., & Chusnul, S. (2022). *Penerapan sistem gadai emas pada pt. pegadaian syariah kantor cabang kota probolinggo.* 8(1), 54–67. <https://doi.org/10.36835/iqtishodiyah.v7i2.766>
- Novrianda, H., & Shar, A. (2023). MEMBANGUN LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KUALITAS LAYANAN DAN COSTUMER SATISFACTION (Studi Pada Nasabah Pegadaian Syariah di Kota Bengkulu ). *Jurnal Ilmiah Keuangan dan Perbankan*, 6(2), 86–99.
- Novrianda, H., Shar, A., & Fitri, M. (2022). *Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan PT. Bank Pembangunan Daerah Bengkulu. FIDUSIA: JURNAL KEUANGAN DAN PERBANKAN.* 5(1).
- Nurhayati, S. (2011). *akuntansi syariah di indonesia.*
- Purnomo, H., & Nuraini, S. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Loyalitas

Nasabah di Bank Syariah. *ekonomi dan keuangan*.

Rahman, M., Muhalling, R., & Hakim, R. (2022). Pengaruh Service Quality, Brand Image, Dan Religiusitas Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Bsi Cabang Kendari. *JASIE-Journal of Aswaja and Islamic Economics*, 01(02), 78. <https://www.publikasiilmiah.unwahas.ac.id/index.php/JASIE/index>

Rahmawati, E., & Pratiwi, A. N. (2021). Marketing Sharia, Customer Satisfaction, Religiosity, Financing, and Customer Loyalty. *Proceedings of the 4th International Conference on Sustainable Innovation 2020-Accounting and Management (ICoSIAMS 2020)*, 176(ICoSIAMS 2020), 178–182. <https://doi.org/10.2991/aer.k.210121.024>

Ratnasari, R., & Mastuti, A. (2011). *teori dan kasus manajemen pemasaran jasa*. Ghalia Indonesia.

Rofico, L. W., & Ghozali, M. (2018). Aplikasi Akad Rahn pada Pegadaian Syariah. *Jurnal Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 3(2), 27.

Sari, M. F. J., Megah, S. W., & Supriyono. (2019). Analisis Loyalitas Pelanggan PT. Pegadaian ditinjau dari Kualitas Layanan, Citra Perusahaan dan Kepuasan. *IREVITALISASI: Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(2), 221–225.

Setyowati, A. (2017). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MENDASARI KEPUTUSAN NASABAH MENGGUNAKAN JASA PEGADAIAN SYARIAH UPS NGABEAN KARTASURA*. 549, 40–42.

SIRMA, R. A. (2016). *PENGARUH HARGA TERHADAP MINAT NASABAH MEMILIH PRODUK RAHN DI PT PEGADAIAN (PERSERO) SYARIAH CABANG SIMPANG SKIP KOTA BENGKULU*. INSTITUT AGAMA NEGERI ISLAM (IAIN) BENGKULU.

Soemitra, A. (2009). *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*. kencana.

Soemitra, A. (2016). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. kencana.

Sudarsono, H. (2015). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi*. Penerbit Ekonisia.

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif*.

Sukesi. (2009). *dimensi loyalitas perilaku pelanggan*. lutfansah mediataa.

Surepno. (2018). *Studi Implementasi Akad Rahn ( Gadai Syariah ) Pada Lembaga*

*Keuangan Syariah. 1(2), 174–186.*

Tjiptono, F. (2017). *manajemen pemasaran jasa*. PT.Indeks kelompok gramedia.

Tjiptono, F., & Chandra, G. (2007). *service, quality satisfaction*.

Tjiptono, F., & Diana, A. (2003). *total quality management*.

Wahab, W. (2017). *Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan nasabah pegadaian syariah di kota pekanbaru. 2.*

Wulandari, L. T., Setiawan, B., & Salim, A. (2023). Analisis Peningkatan Minat Masyarakat Terhadap Rahn (Gadai) Dimasa Pandemi Covid 19 Pada Unit Pegadaian Syariah Jl a. Yani Kota Plembnag. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Syariah (JIMESHA)*, 3(1), 49–52.

zulfa, moch. (2010). “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami dan Citra Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pasien Rumah Sakit Islam Jawa Tengah.*”