BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang diperoleh dapat di tarik kesimpulan mengenai analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat muslim dalam berwakaf uang di Kota Jambi, sebagai berikut:

1. Berdasarkan uji secara parsial diperoleh hasil variabel persepsi berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat muslim dalam berwakaf uang di Kota Jambi.
2. Berdasarkan uji secara parsial diperoleh hasil variabel akses media informasi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat muslim dalam berwakaf uang di Kota Jambi.
3. Berdasarkan uji secara parsial diperoleh hasil variabel pendapatan berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat muslim dalam berwakaf uang di Kota Jambi.
4. Berdasarkan uji secara parsial diperoleh hasil variabel pendidikan berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat muslim dalam berwakaf uang di Kota Jambi.
5. Berdasarkan uji secara parsial diperoleh hasil variabel religiusitas berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat muslim dalam berwakaf uang di ksota Jambi.
6. Secara simultan variabel persepsi, akses media informasi, pendapatan, pendidikan, dan religiusitas mempunyai pengaruh signifikan terhadap variabel dependen (minat masyarakat muslim dalam berwakaf uang) di Kota Jambi.

6.2 Saran

Dengan merujuk pada hasil dan kesimpulan dari penelitian yang telah diuraikan di atas, maka penulis dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Penulis menyarankan kepada penelitian selanjutnya dapat meneliti dengan mencari variabel-variabel yang berbeda, karena dari hasil yang diperoleh masih ada variabel-variabel di luar yang telah diteliti yang mungkin mempengaruhi minat seseorang untuk berwakaf uang. Penelitian mendatang terkait wakaf uang diharapkan dapat meneliti variabel-variabel seperti kepercayaan terhadap lembaga pengelola wakaf, kemudahan dalam proses berwakaf, dan peran teknologi dalam memfasilitasi wakaf uang. Dengan meneliti variabel-variabel ini, studi-studi tersebut dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam dan komprehensif mengenai berbagai faktor yang mempengaruhi minat masyarakat Muslim di Kota Jambi dalam berwakaf uang. Pemahaman yang lebih baik ini diharapkan dapat membantu merumuskan strategi yang lebih efektif untuk meningkatkan partisipasi masyarakat dalam berwakaf uang.
2. Bagi lembaga wakaf terutama Lembaga Keuangan Syariah Penerima Wakaf Uang (LKS-PWU), diharapkan hasil penelitian ini dapat menjadi acuan dalam merancang strategi yang efektif untuk mensosialisasikan wakaf uang kepada masyarakat. Selain itu, lembaga wakaf diharapkan dapat mengajak masyarakat untuk aktif berpartisipasi dalam kegiatan wakaf uang, mengingat potensi wakaf uang yang sangat besar di Indonesia sebagai negara dengan mayoritas penduduk Muslim. Strategi yang dirancang berdasarkan hasil penelitian ini dapat membantu lembaga wakaf mencapai tujuan mereka dengan lebih efisien dan efektif.
3. Sosialisasi mengenai wakaf uang perlu ditingkatkan lebih intensif agar masyarakat menyadari bahwa mereka dapat mewakafkan uang dalam jumlah berapapun. Penting bagi masyarakat untuk mengetahui bahwa wakaf uang tidak terbatas pada jumlah tertentu dan setiap kontribusi,

berapapun besarnya, sangat berarti. Selain itu, perlu juga diupayakan peningkatan akses masyarakat terhadap media informasi yang menyediakan penjelasan dan edukasi tentang wakaf uang. Dengan memperbanyak mengakses informasi ini, pemahaman masyarakat tentang wakaf uang akan meningkat, sehingga diharapkan partisipasi dalam wakaf uang juga semakin tinggi.