

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Sahid, & Soya Sobaya. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Calon Waqif Dalam Memilih Wakaf Berjangka di Yogyakarta. *ABHATS: Jurnal Islam Ulil Albab*.
- Adeyemi, A. A., Ismail, N. A. & Hassan, S. S. B. (2016). An empirical investigation of the determinants of cash waqf awareness in Malaysia. *Intellectual Discourse*, 24. <https://doi.org/10.31436/id.v24i0.931>
- Aditya, W. S., & Jatra, M. 2019. Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Pengalaman Belanja Online, Dan Akses Informasi Terhadap Niat Beli Ulang (Studi Pada Pembelian Online Sepatu Sepak Bola Merek Specs Di Kota Denpasar). *Jurnal Manajemen Universitas Udayana*. 8(4), 2524-2554. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i04.p23>
- Aini, N. & Nasri, R. (2018). Determinan Persepsi Nazhir serta Implikasinya Terhadap Pengelolaan Wakaf Tunai (Badan Wakaf Indonesia Banten). Prosiding: *The National Conference management and Business (NCMAB)*.
- Aliawati, Deti. (2020). *Pengaruh Pendapatan, Pendidikan, dan Akses Medua Informs Terhadap Minat Masyarakat Muslim Dalam Berwakaf Uang Di Kota Jakarta Timur*. Skripsi. Jakarta: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Amadea, Naranda & Nafis, M.Cholil. 2018. Analisis Pengaruh Media Komunikasi Terhadap Intensi Masyarakat dalam Berwakaf di Wakaf Al-Azhar, Al-Awqaf: *Jurnal Wakaf dan Ekonomi Islam*, 11(2). <https://doi.org/10.47411/al-awqaf.v11i2.16>
- Amalia, A. N., & Puspita, P. (2018). Minat Masyarakat Jakarta dalam Berwakaf tunai pada lembaga Wakaf. *Syi'ar Iqtishadi : Journal of Islamic Economic, Finance and Banking*, 2(2), 1-19. <https://doi.org/10.35448/jiec.v2i2.4382>
- Ancok, D. & Suroso, F. N. (2011). *Psikologi Islam: Solusi Islam Atas Problem-problem Psikolo*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Andreoni, J., Brown, E. & Rischall, I. (2003). Charitable giving by married couples who decides and why does it matter?. *Journal of Human Resources*, 38(1), zhu111-133.
- Anjelina, E. D., Salsabila, R., & Fitriyanti., D. A. (2020). Peranan Zakat, Infak, dan Sedekah Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Ekonomi Masyarakat. *Jihbiz: Jurnal ekonomi keuangan dan perbankan syariah*, 4(2).
- Arikunto, S. (2013). *Manajemen Penelitian Edisi Revisi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ash-Shiddiqy, M. (2018). Pengaruh Pendapatan, Religiusitas, Jarak Lokasi, Pendidikan, dan Akses Informasi Terhadap Minat Masyarakat untuk

- Berwakaf Uang Di Badan Wakaf Uang Tunai MUI DIY. *Panangkaran: Jurnal Penelitian Agama Dan Masyarakat*, 2(2).
- Az-Zuhaili, Wahbah. (1981). *Al-fikih Al-islami Wa Adillatuh*, juz VIII, Beirut: Dar Al Fikri.
- Aznin, Rizazul. (2019). Pengaruh Pendidikan, Religiusitas, Jarak Lokasi, Pendidikan, Dan Akses Informasi Terhadap Minat Masyarakat Untuk Berwakaf Uang Di Badan Wakaf Uang Tunai MUI DIY. *Yogyakarta : Jurnal FEBI UIN Sunan kalijaga*, 2(2).
- [BKF Kemenkeu] Badan Keuangan Fiskal Kementerian Keuangan (2019). *Strategi Pengembangan Wakaf Uang dalam Rangka Pendalaman Pasar Keuangan Syariah*. Diakses pada 01 November 2023. https://fiskal.kemenkeu.go.id/data/document/2019/kajian/Kajian_Strategi_Pengembangan_Wakaf_Uang.pdf
- Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kota Jambi. (2024). “*Sekilas Kota Jambi*”, diakses dari <http://bappeda.jambikota.go.id> pada 29 April 2024 pukul 20.34.
- Badan Pusat Statistik. (2009). *Pendapatan*. <https://www.bps.go.id/>. Diakses pada 28 November 2023
- Badan Pusat Statistik. (2023). Analisis Kondisi Kemiskinan Provinsi Jambi. *Katalog BPS: /3201028.15*.
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Indeks Pembangunan Manusia (IPM) 2021-2023*. <https://jambi.bps.go.id/indicator/26/1935/1/-metode-baru-indeks-pembangunan-manusia-ipm-html>. diakses pada 24 Maret 2024.
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Distribusi Presentase PDRB Kota Jambi Seri 2010 Menurut Lapangan Usaha tahun 2021-2023*. <https://jambikota.bps.go.id/indicator/52/49/1/distribusi-presentase-pdrb-kota-jambi-seri-2010-menurut-lapangan-usaha-persen-.html>. diakses pada 03 Juli 2024.
- Badan Wakaf Indonesia, (2019). *Manfaat dan Potensi Wakaf Uang Untuk Kaum Dhuafa*. diunduh pada 07 November 2023. <https://www.bwi.go.id/5926/2021/02/05/menelisik-manfaat-potensi-wakaf-uanguntuk-bantu-kaumdhuaafa/#:~:text=Dalam%20catatan%20BWI%2C%20wakaf%20uang%20yang%20terkumpul%20sampai,tata%20kelola%2C%20portofolio%20wakaf%2C%20hingga%20kemudahan%20cara%20berwakaf>
- Badan Wakaf Indonesia, (2019). *Perbedaan Wakaf Uang dan Wakaf Melalui Uang*. diakses pada 15 Juli 2024. <https://www.bwi.go.id/literasiwakaf/perbedaan-wakaf-uang-dan-wakaf-melalui-uang>

- Badan Wakaf Indonesia, (2021). *Macam-Macam Wakaf*, diunduh pada 05 November 2023. <https://www.bwi.go.id/wp-content/uploads/2022/01/Wakaf-Musytarak.pdf>
- Bungin, Burhan. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Pustaka Kencana Group.
- Chrisna, Heriyati, Noviani, & Hernawaty. (2021). Faktor-Faktor yang mempengaruhi minat berwakaf tunai pada jumaah majelis taklim istiqomah kelurahan Tanjungsari Medan. *Jurnal Akuntansi Bisnis & Publik*, 11(2).
- Daniel, M. (2013). Pengaruh Pendapatan Terhadap Tingkat Konsumsi Pada Pegawai Negeri Sipil Dikantor Bupati Kabupaten Bireuen. *Jurnal Ekonomika*, 4(7).
- Databoks (28 Maret 2023). Ini Jumlah Populasi Muslim di Kawasan ASEAN. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/03/28/ini-jumlah-populasi-muslim-di-kawasan-asean-indonesia-terbanyak>. Diakses pada 12 Oktober 2023
- Data Laporan Perekonomian Provinsi Jambi, diunduh pada 25 September 2023, dari <https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan/lpp/Documents/Laporan-Perekonomian-Provinsi-Jambi-Februari-2023.pdf>
- Data Penduduk Muslim Provinsi Jambi, diunduh pada 01 November 2023, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/07/sebanyak-95-penduduk-jambi-beragama-islam-pada-juni-2021>
- Data Tanah Wakaf Provinsi Jambi, diunduh pada 01 November 2023, dari <https://siwak.kemenag.go.id/>
- Departemen Agama RI, (2005). *Wakaf Tunai Dalam Perspektif Islam*, Direktorat Jendral Bimbingan Masyarakat Islam dan Penyelenggaraan Haji Direktorat Pengembangan Zakat dan Wakaf, Jakarta.
- Depkominfo. (2009). *Rencana Strategis Departemen Komunikasi dan Informatika tahun 2009-2015*. Depkominfo
- Direktorat Pemberdayaan Wakaf. (2013). *Strategi Pengembangan Wakaf Tunai di Indonesia*. Jakarta : Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam, Kemenag RI.
- Direktorat Pemberdayaan Wakaf. (2006). *Strategi Pengembangan Wakaf Tunai di Indonesia*, Jakarta: Departemen Agama Republik Indonesia.
- Falahuddin, F., Fuadi, F., & Ramadhan, M. R. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Wakaf Masyarakat di Kota Lhokseumawe, *Jurnal EMT KITA*, 3(2), 81. <https://doi.org/10.35870/emt.v3i2.111>

- Fauziyyah, Anis. (2020) *Pengaruh Literasi, Kondisi Sosial Ekonomi Dan Norma Subjektif Terhadap Minat Masyarakat Kota Surakarta Untuk Berwakaf Tunai*. Skripsi: IAIN Surakarta.
- Faradis, J. (2015). *The determinants of waqf preference toward money-cash waqf*. *Global Review of Islamic Economics and Business*, 2(3), 219-229.
- Fuadi, Nasrul Fahmi Zaki. (2018). Wakaf sebagai Instrumen Ekonomi Pembangunan Islam. *ECONOMICA: Jurnal Ekonomi Islam*, 9(1).
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: BPFE Universitas Diponegoro.
- Glock, C.Y. & Stark Rodney. (1968). *American Piety: The Nature of Religious Commitment, USA: University of Chicago Press* dalam Roland Roberson (ed). 1984. *Sociology of Religion*. Penguin Education.
- Hasbullah. (2008). *Dasar-dasar Ilmu Pendidikan*. Jakarta (ID), Raja Grafindo Persada.
- Hasbullah, N. A., Khairi, K. F., & Ab. Aziz, M. R. (2016). Intention to Contribute in Corporate Waqf: Applying the Theory Of Planned Behavior. *UMRAN-International Journal of Islamic and Civilizational Studies*. 3(1).
- Hasim, K., Lubis, D. & Ali, K. M. (2016). Analisis faktor-faktor yang memengaruhi penghimpunan wakaf uang di Indonesia (pendekatan analytical network process). *Jurnal Al-Muzara'ah*, 4(2).
- Hudzaifah, A. (2019). Factors Influecing Willingness To Contribute In Cash Waqf: Case Of South Tangerang. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Syariah*, 3(1), 1-18. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Hutomo., Darojatyas. N. (2018). *Pengaruh Motivasi, Persepsi, Sikap, Religiusitas, Pengetahuan terhadap Keputusan Wakif dalam Melakukan Wakaf (Studi Kasus: Kecamatan Serpong)*. Skripsi: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullahn Jakarta.
- Iskandarwassid & Sunendar, D. (2008). *Strategi Pembelajaran Bahasa*. Bandung: Rosdakarya.
- Ismawati, Yuliana., & Anwar, M. K. (2019). Pengaruh Persepsi Masyarakat Tentang Wakaf Uang Terhadap Minat Berwakaf Uang di Kota Surabaya. *Jurnal Ekonomi Islam*.
- Kambuaya, Carlos. (2015). *Pengaruh Motivasi, Minat, Kedisiplinan Dan Aadaptasi Diri Terhadap Prestasi Belajar Siswa Peserta Program Afiriasi Pendidikan Menengah Asal Papua Dan Papua Barat Di Bandung*, 5(2), 106-208.

- Kamus Besar Bahasa Indonesia. (2013). Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, hal 811.
- Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Jambi. (2023). *Laporan Perekonomian Provinsi Jambi*. Diunduh pada 01 November 2023. <https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan/lpp/Documents/Laporan-Perekonomian-Provinsi-Jambi-Februari-2023.pdf>.
- Karina, Citra. (2017). Pengaruh Pengetahuan dan Religiusitas Terhadap Niat Beli Pada Kosmetik Halal Melalui Sikap. *Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Bisnis*, 1(1).
- Kementerian Agama Republik Indonesia. (2017). *Buka Seminar Wakaf Internasional, Dirjen: Umat Harus Tingkatkan Literasi Wakaf*!.
- Kementerian Agama Republik Indonesia, (2017). *Dinamika Perwakafan di Indonesia dan Berbagai Belahan Dunia*, Jakarta: Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam Direktorat Pemberdayaan Zakat dan Wakaf.
- Kementerian Agama Republik Indonesia, (2017). *Tanya Jawab Tentang Wakaf Uang*. Jakarta: Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. (2020). *Data Tanah Wakaf*. Diakses pada 9 Oktober 2023 <http://siwak.kemenag.go.id>.
- Koenig, HG., McCullough, M., & Larson, DB. (2000). *Handbook of Religion and Health*. New York(NY): Oxford University Press.
- Mala, S. (2019). Effects of Income and Fund Management of State Civil Apparatus on Bank Credit Granting (Case Study of the Academic Community of IAIN Manado). *Tasharruf: Journal Economics and Business of Islam*, 3(2), pp. 247-276. doi: 1010.30984/tjebi.v3i2.790.
- Mardiah, Ainul. (2023). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Wakif Berwakaf Melalui Uang (Studi Koperasi Syariah Benteng Mikro Indonesia Cabang Curug Tangerang)*. Skripsi. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Mastovani, Rahma. (2014). *Hotel Bisnis Bintang 4 Di Kota Jambi*. Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Maziah, U., & E, Widyastuti. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Generasi Milenial Dalam Berwakaf Tunai. *Al-Urban: Jurnal Ekonomi Syariah dan Filantropi Islam*, 5(2).
- Mintardjo, C. M., Mandey, S., & Binalay, A. G. (2016). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif Dan Motivasi Terhadap Minat Beli Secara Online Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis di Manado. *Jurnal riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 4(1), 395-406.

- Mirwati, Yulia. (2016). *Wakaf Tanah Ulayat: Dalam Dinamika Hukum Indonesia*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Muhidin, Asep. (2017). Perancangan Sistem Informasi Produk Hasil Repair pada PT. Jvc Kenwood Elektronik Indonesia. *Jurnal Teknologi Pelita Bangsa-SIGMA*, 6(2).
- Nisa, K. & Anwar, M. K. (2019). Hubungan Pendapatan dan Sikap Masyarakat Muslim Kecamatan Semampir Surabaya Dengan Minat Membayar Wakaf Uang. *Jurnal Ekonomi Islam*, 2(2).
- O'Cass, A. (2004). *Exploring Consumer Status and Conspicuous*. London (UK): Henry Stewart Publications Ltd.
- Osman, A. F., Mohammed, M. O. & Amin, H. (2014, April). An analysis of cash waqf participation among young intellectual. In *9th International Academic Conference, Istanbul*.
- Pareek, Udai. (1996), *Perilaku Organisasi*, Jakarta: PT. Pustaka Binaman Pressindo.
- Peraturan Pemerintah RI Nomor 42 Tahun 2006 tentang Pelaksanaan Undang-Undang Nomor 41 Tahun 2004 tentang Wakaf.
- Perdana, Eko. (2016). *Olah Data Skripsi Dengan SPSS*. Bangka Belitung: LAB KOM MANAJEMEN FE UBB.
- Peter, J. Paul., & Jerry, C. Olson. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Potensi Wakaf Uang, diunduh pada 20 September 2023, dari <https://bwikalbar.or.id/2023-wakaf-uang-insya-allah-tembus-satu-triliun/>.
- Pratiwi, N. K. (2017). Pengaruh Pendidikan, Perhatian Orang Tua, Dan Minat Belajar Siswa Terhadap Prestasi Belajar Bahasa Indonesia Siswa Smk Kesehatan Di Kota Tangerang. *Pujangga*, 1(2), 31. <https://doi.org/10.47313/pujangga.v1i2.320>
- Rahmawati, Heny Kristiana. (2016). Kegiatan Religiusitas Masyarakat Marginal di Argopuro. *Community Development: Jurnal Pengembangan Masyarakat islam*.
- Rangkuti, Freddy. (2003), *Measuring Consumer Satisfaction*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ridwan, Murtadho. (2017). Wakaf dan Pembangunan Ekonomi. *Jurnal Zakat dan Wakaf*, 4(1).

- Robbins, R., C. Y. Glock, & R. Stark. *Religion and Society in Tension. In Sociological Analysis*. Rand McNally 27, no. 3. <https://doi.org/10.2307/3710391>
- Rohman, A. A. (2022). Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan, Persepsi, Pendapatan, dan Media Informasi terhadap Minat Wakaf Uang Masyarakat Kota Bandung. *Jurnal Riset Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 1(2). <https://doi.org/10.29313/jrieb.v1i2.513>
- Rouf, Abdul M. (2011). Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Minat Masyarakat Membayar Zakat di rumah Zakat cabang Semarang. Semarang: Program Sarjana Institut Agama Islam Negeri Walisongo.
- Rozalinda. (2016). *Manajemen Wakaf Produktif*. Depok : Rajawali Pers.
- Sarjono, Haryadi & J. Winda. (2011). *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi Untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Siregar, Syofian. (2013). “*Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*”. Jakarta: Bumi Aksara.
- Soemitra, A. (2016). *Bank Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta: Prenada Media Grup.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukanto. (1985). *Nafsiologi*. Jakarta: Integritas Press.
- Suhardjo, D. (2007). Arti penting pendidikan mitigasi bencana alam dalam mengurangi risiko bencana. *Jurnal Cakrawala Pendidikan*, 30(2).
- Suhasti, Wuri, Handayani, L. F. & Winarno, Y. P. (2022). Pengaruh Persepsi, Religiusitas, Dan Pendapatan Masyarakat Muslim Kabupaten Sleman Terhadap Minat Berwakaf Uang. *Al-Intaj : Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 8(1). 114-128.
- Suhrawardi, Farid Wajdi, (2016). *Hukum Wakaf Tunai*. Bandung, PT Citra Aditya Bakti
- Sulistya, I., Hasanah, N., & Irfany, M. I. (2020). Strategi Pengelolaan Wakaf Uang oleh Badan Wakaf Indonesia (BWI). *AL-AWQAF : Jurnal Wakaf Dan Ekonomi Islam*, 13(1), 39-58. <https://doi.org/10.47411/al-awqaf.v13i1.95>
- Supriyadi, Edi. (2014). *SPSS + Amos*. Jakarta: In Media.
- Sutarbi, Tata. (2012). *Analisis Sistem Informasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Undang-Undang Nomor 41 Tahun 2004 tentang Wakaf.

- Wikipedia. (2024). *Kota Jambi*.
https://id.m.wikipedia.org/wiki/Kota_Jambi#:~:text=dengan%20kota%20religius-,Wilayah,sungai%20terpanjang%20di%20Pulau%20Sumatra.
 Diakses pada 04 Mei 2024.
- Wikipedia. (2023). *Jumlah Penduduk Provinsi Jambi*.
<https://id.m.wikipedia.org/wiki/Jambi#:~:text=Provinsi%20dengan%20luas%20wilayah%2050.160.jumlah%20penduduk%203.726.004%20jiwa>.
 Diakses pada 01 November 2023.
- Yulianti, Diana. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Tingkat Pendapatan, Dan Pendidikan Terhadap Minat Masyarakat Berwakaf Uang. *Jurnal Wakaf dan Ekonomi Islam*, 13(2).
- Zahrah, A. (1971). *Muhadharat Fi al-Waqf*, Beirut: Dar al-Fikr al-Arabi.