

DAFTAR PUSTAKA

- A, Shimp, T. (2003). *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu* (Jilid I). Erlangga.
- Abdullah, T., & Tantri, F. (2017). *Bank Dan Lembaga Keuangan*. PT Raja Grafindo Persada.
- Adawiyah, S. (2018). Pelaksanaan Gadai Emas Syariah Sebagai Alternatif Pembiayaan Di Kota Bandar Lampung. *Pactum Law*, 1 No 2, 155.
- Ali, Z. (2016). *Hukum Gadai Syariah* (Cet. 2). Sinar Grafika.
- Amir, A. (2017). *Ekonomi dan Keuangan Islam* (M. Dr. H. Junaidi, SE. & M. A. Dr. H. Sunham (Eds.); Revisi). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambu.
- Amri, M. A., & Ardana, M. (2023). Pengaruh Biaya Ujrah Terhadap Keputusan Nasabah Pada Produk Gadai Emas (Rahn) PT. Pegadaian Persero Cabang Syariah. *Jurnal Perbankan Syariah*, 1(1), 53–62.
- Anisa, S. (2021). Pengaruh Promosi, Nilai Taksiran, Pelayanan, dan Pembiayaan Pemeliharaan terhadap Minat Nasabah Menggunakan Pelayanan Jasa Gadai Emas Syariah (Studi Kasus Pegadaian Syariah Unit Cabang Kamal). *Pendidikan Ekonomi*, 2, 1–11.
- Basuki., K. (2019). Online Internasional & Nasional Vol. 7 No.1, Januari – Juni 2019 Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta 53, no. 9 (2019): 1689–99. *Online Internasional & Nasional*, Vol. 7 No.(ISSN 2502-3632 (Online) ISSN 2356-0304 (Paper)), 1689–99.
- Bela, N. (2023). *Pengaruh Produk, Promosi, Dan Biaya Mu'nah Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Produk Gadai Emas pada bsi kcp Pemalang 1* [universitas islam negeri semarang]. [https://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/21593/1/Skripsi_1905036150_Nurista Bela Nasyatunnisa_Lengkap.pdf](https://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/21593/1/Skripsi_1905036150_Nurista%20Bela%20Nasyatunnisa_Lengkap.pdf)
- Diana, F. (2017). Studi Komparasi Strategi Promosi Produk Gadai Emas Pada Pegadaian Konvensional Dan Pegadaian Syariah. In *Skripsi*.
- Dini, A. (2020). Pengaruh Biaya Mu'nah Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Menggadai Barang Di Pt Pegadaian Syariah Unit Penurunan Kota Bengkulu Skripsi [Institut Agama Islam Negeri (Iain) Bengkulu]. In *Global Health* (Vol. 167, Issue 1). <https://www.e-ir.info/2018/01/14/securitisation-theory-an-introduction/>
- Djamali, L. (2016). “Pembiayaan Gadai Emas Konvensional Dan Syariah”,. *Jurnal Ilmiah Al-Syir'ah*, 14 No. 2, 88–100.
- Fatwa, Pub. L. No. 92/DSN-MUI/IV/2014, 19 (2014). <https://dsnemui.or.id/kategori/fatwa/?s=rahn>
- Endar Sugiarto. (2002). *Psikologi Pelayanan dalam Industri Jasa*. Gramedia Pustaka

Utama.

- Ferta, D., & Martilova, N. (2023). Pengaruh Biaya Pemeliharaan (Mu'Nah) Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Menggadaikan Emas (Studi Kasus: Unit Pegadaian Syariah Manggis Kota Bukittinggi). *JEBI: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 95–110.
- Firman, Z. (2013). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Nilai Taksiran Dan Bauran Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Gadai Emas Di Pegadaian Upc Cilongok [Universitas Islam Negeri (Uin) Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto]. In *Nber Working Papers*. <http://www.nber.org/papers/w16019>
- Ghazaly, A. R. (2010). *Fiqh Muamalat* (Cet 1). Kencana.
- Ghozali, I. (2016). *Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif untuk Akuntansi, Bisnis dan Ilmu Sosial Lainnya*.
- Hardani. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Pustaka Ilmu.
- Haris, M. (2023). *Pengaruh Biaya Jasa Pemeliharaan (Mu'nah) Kecepatan Layanan Dan Kemudahan Layanan Terhadap Keputusan Nasabah Gadai Emas di Pegadaian Syariah Unit Ronggolawe Kudus*. Institut Agama Islam Negeri Kudus.
- Harito, A., & Martono. (2009). *Manajemen Keuangan* (1st ed.). EKONISIA.
- Herlambang, S. (2016). *Manajemen pelayanan kesehatan rumah sakit*. Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Hinaya, I. (2023). Mu'nah Dalam Operasional Pegadaian Syariah : Suatu Tinjauan Aplikasi Pegadaian Syariah. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(4), 1739–1750. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i4.1910>
- Ilham, I. (2021). Pengaruh Nilai Taksiran, Promosi, dan Ijarah Terhadap Keputusan Nasabah Pembiayaan Barang Gadai Emas (Rahn) dan Pelayanan pada Bank Syariah Mandiri. *At-Thariqah: Jurnal Ekonomi*, 1(1), 109–125. <https://doi.org/10.47945/at-thariqah.v1i1.299>
- Jazulia, R. R. R. (2018). Analisis Dampak Nilai Taksir , Biaya dan Pelayanan terhadap Keputusan Nasabah : Studi Kasus di Pegadaian Syariah Unit Bunul Kota Malang Pendahuluan. *Ekonomi Syariah*, 3(2), 86–109.
- Kasmir. (2009). *Bank dan lembaga keuangan lainnya* (19th, 2018th ed.). PT RajaGrafindo Persada.
- Kelibia, M. U. (2022). Studi Komparasi Konsep Biaya Pemeliharaan Barang Jaminan Dan Konsep Bunga Dalam Prespektif Hukum Ekonomi Syariah (Pegadaian Syariah Dan Pegadaian Convensional Di Ambon). *Amal: Jurnal Ekonomi Syariah*, 3(01), 48–75. <https://doi.org/10.33477/eksy.v3i01.2391>
- Khotriah, K., Saleh, M., & Nuriasari, S. (2020). Pengaruh Biaya Ijarah Dan Pelayanan Prima Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Penggunaan Produk Pembiayaan Gadai Emas Syariah Pada Bprs Metro Madani Kantor Pusat Metro. *Sigma-Mu*,

- 11(1), 63–81. <https://doi.org/10.35313/sigmamu.v11i1.1687>
- Kotler, P. (2007). *Manajemen Pemasaran Edisi Bahasa Indonesia*. PT. Indeks.
- Kotler, P. (2008). *Marketing Management*. Erlangga.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Lubis, N. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Produk terhadap Kepuasan Nasabah di PT Pegadaian Syariah Cabang Kuala Simpang. *Jurnal Studi Manajemen*, 3(3), 153–155. <https://journals.stimsukmamedan.ac.id/index.php/civitas/index>
- Lupiyoadi, R. (2001). *manajemen pemasaran jasa*. selemba empat.
- Masrukhin. (2016). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (1 Cetakan). Media Ilmu Press.
- Mayditri, V. (2022). *Sosialisasi Akad Mu' Nah Pada Pt . Gadai Syariah Berbagi Berkah Samarinda*. 1.1. <http://journal.uinsi.ac.id/index.php/Tafani/article/view/4213>
- Muanas, A. (2014). *Perilaku Konsumen*, (Yogyakarta: Gerbang Media Aksara.
- Nasition. (2004). *Manajemen jasa terpadu*. Ghalia Indonesia.
- Ni'mah, K., Purnomo, J. H., & Hidayati, N. N. (2020). Pengaruh Marketing, Nilai Taksiran Dan Biaya Titip Pada Gadai Emas Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Fasilitas Gadai Emas Di Pt. Bank Syariah Mandiri Kcp Tuban. *LISAN AL-HAL: Jurnal Pengembangan Pemikiran Dan Kebudayaan*, 14(1), 1–38. <https://doi.org/10.35316/lisanalhal.v14i1.622>
- Oliver, J. (2019). *Bab III Metode Penelitian Jenis*. Hilos Tensados.
- Palata Luru. (2013). Pengaruh tingkat suku bunga , promosi dan lokasi terhadap peningkatan omzet pada Perum Pegadaiaan Cabang Poso. *Ekonomi Manajemen*, 13 Nomor 2.
- Peter, J. P. dan J. C. O. (2013). *Consumer Behavior and Marketing Strategy (Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran)* (Terjemahan: Diah Tantri (Ed.)). Salemba Empat.
- Putri. (2021). *Analisis Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Konsumen Di Tazkia Tour & Travel Jakarta Selatan*. Universitas Negeri Jakarta.
- Putri, S. E. (2022). Pengaruh Nilai Taksiran, Ujrah Dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Produk Pembiayaan Gadai Emas Syariah. *Irsyaduna: Jurnal Studi Kemahasiswaan*, 2(2), 127–139. <https://doi.org/10.54437/irsyaduna.v2i2.568>
- Ques, M. (2021). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Layanan Syariah Digital Di Pegadaian Syariah Cabang. *Ekonomi Dan Bisnis*, 15.1, 1–17. <http://repository.syekhnurjati.ac.id/4962/>
- Riani, R. (2018). *Mekanisme Perhitungan Tarif Mu'nah Pada Produk Arrum Haji di Pt. Pegadaian (Persero) Unit Pegadaian Syariah Cabang Ulee Kareng* (Vol. 372,

- Issue 2). <https://repository.ar-raniry.ac.id/>
- Salimudin, M. (2021). *Fiqih Muamalah: Kumpulan Makalah Hadits-Hadits Ekonomi* (Vol. 53, Issue 9). www.journal.uta45jakarta.ac.id
- Seftiani, A. (n.d.). *Pengaruh Nilai Taksiran, Biaya-Biaya, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Pada Pembiayaan Gadai Emas Syariah*.
- Setiadi. (2012). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Salemba Empat.
- Setiawan, R. R. T. dan A. (2012). pengaruh lokasi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan nasabah untuk menabung di BMT sumber mulia tuntang. *Muqtasid*, 03, No.02.
- Siregar, S. (2015). *Syofian Siregar, Metode Penelitian Kuantitatif*. Kencana.
- Sopiah, E. M. S. dan. (2013). *Perilaku konsumen*. C.V Andi Offsets.
- Subagiyo, R. (2014). Tinjauan Syariah Tentang Pegadaian Syariah (Rahn). *An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah*, 1(1). <https://doi.org/10.21274/an.2014.1.1.161-184>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Tentang Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*.
- Sugiyono. (2017). *Medetologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dab R&D*. Alfabeta.
- Suhendi, H. H. (2014). *Fiqh muamalah* (Cet. 9). Rajawali Pers.
- Sukamulja, S. (2017). *perngantar permodelan keuangan dan analisis pasar*. andi publisher.
- Tarantang, J., Astuti, M., Awwaliyah, A., & Munawaroh, M. (2019). Regulasi Dan Implementasi Pegadaian Syariah Di Indonesia. In *Journal of Chemical Information and Modeling*. K-Media.
- Tjiptono, F. (2018). (2018). *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Andi. ANDI Yogyakarta.
- Triandaru, S. (2006). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Salemba Empat.
- Ulinuha, A. (2010). *Pengaruh pelayanan dan citra Pegadaian Syariah terhadap keputusan nasabah dalam menggunakan jasa layanan gadai pada Pegadaian Syariah Cabang Majapahit Semarang*. Semarang: IAIN Walisongo.
- Widiarti, T. (2013). *Pengaruh Pendapatan , Jumlah Nasabah , Dan Tingkat Inflasi Terhadap Penyaluran Kredit Pada Perum Pegadaian Cabang Batam Periode 2008-2012*. 1–6.
- Wirda, N. okta. (2021). Pengaruh Promosi dan Keunggulan Produk terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah Gadai Emas (Rahn) pada Pt. Bank Aceh Syariah Cabang Negan Raya. In *perbankan syariah*.
- www.Pegadaian.co.id. (n.d.). www.Pegadaian.co.id