

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian pada hasil dan pembahasan, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Tingkat kepuasan konsumen terhadap roti Anugrah Bakery melalui metode indeks kepuasan konsumen atau *Customer Satisfaction Indeks* (CSI) diperoleh nilai sebesar 0,75 (puas).
2. Atribut roti Anugrah Bakery yang penting menurut konsumen adalah harga roti Anugrah Bakery.

5.2 Saran

1. Perlu dilakukannya perbaikan oleh pihak toko roti Anugrah Bakery terhadap atribut yang berada pada kuadran I diagram kartesius yaitu atribut harga dengan menetapkan standar isian roti untuk menjaga kualitas roti agar sesuai dengan harga yang diharapkan konsumen.
2. Berdasarkan hasil perhitungan CSI pada setiap atribut, atribut kemasan dan warna dari roti Anugrah Bakery dinilai konsumen cukup puas. Untuk meningkatkan kepuasan konsumen, perlu dilakukan desain kemasan yang lebih menarik dan informatif serta untuk warna perlu dilakukan penetapan waktu pemanggangan.