

DAFTAR PUSTAKA

- Ade Nurma Ruditya, D. C. (2015). Hubungan Karakteristik Individu Terhadap Penilaian Kualitas Produk Apotek Rawat Jalan. *Jurnal Administrasi Kesehatan Indonesia*.
- Adisaputro, G. (2010). *Manajemen Pemasaran (Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran)*, Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Anggraini, L.D., Deoranto, P., & Ikasari, D.M., (2015). Analisis Persepsi Konsumen Menggunakan Metode Importance Performance Analysis dan Customer Satisfaction Index. *Jurnal Industri*, hal. 74-81.
- Antara, N, dan Wartini, M. (2014). *Aroma and Flavor Compounds. Tropical Plant Curriculum Project*. Bali: Universitas Udayana.
- Azwar. (2005). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Badan Pusat Statistik. (2023). Rata-rata Konsumsi Perkapita Seminggu menurut Kelompok Makanan dan Minuman dalam. Jambi: BPS.
- Badan Pusat Statistik. (2023). Penduduk Provinsi Jambi Menurut Kabupaten-Kota dan Jenis Kelamin (jiwa). Jambi: BPS.
- Chandra, A., & Jatra, I. (2014). Pengaruh usia, tingkat pendapatan dan kepribadian pada perilaku keluhan konsumen. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*.
- Canway, J. (2014). *Analisis Tingkat Kepuasan Pelanggan Toko Roti Bobo Bakery Di Kota Pekanbaru*. Pekanbaru: Universitas Riau.
- Danial, Endang dan Nanan, Warsiah. 2009. *Metode Penulisan Karya Ilmiah*. Laboratorium Pendidikan Kewarganegaraan. Bandung.
- Drummond, Helga. (2003). *Pengertian Keputusan Pembelian*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hair, Joseph, F. Jr. et al. (2010). *Multivariate Data Analysis 7th Edition*. Pearson Education Limited. England: Harlow.
- Irawan, H. (2002). *Prinsip Kepuasan Konsumen*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Kartajaya, H. (2002). *Hermawan Kartajaya on Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama..
- Kartika, B. (1988). *Pedoman Uji Inderawi Bahan Pangan*. Yogyakarta: Universitas Pangan dan Gizi UGM.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Marketing management*. Upper Saddle River, N.J: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P. (1997). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta: PT Prenhalindo.
- Maiyanti, S.I, Irmeilyana, dan Verawaty. (2010). *Applied Costomer Satisfaction Index (CSI) And Importance-Performance Analysis (IPA) to Know Student Satisfaction Level of Sriwijaya University Library Service*. Seminar Nasional Matematika dan Pendidikan Matematika FKIP Univ. Muhamadiyah Malang.
- Nazir, M. (2003). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

- Panjaitan, L. (2007). *Analisis Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Konsumen Terhadap Roti Unyil Venus di Kota Bogor*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Ruhimat, D. (2008). *Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum.
- Saragih, W. (2019). *Analisis Kepuasan konsumen Terhadap Produk Roti Tungkal Ani Hanim di Kota Jambi*. Jambi: Universitas Jambi.
- Schiffman, L., & Wisenblit, L. (2015). *Consumer Behavior. Edisi Sebelas*. Essex: Pearson Education.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sukardi dan Chodilis Chandrawatisma. (2006). Analisis Tingkat Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk Comet Produksi PT. CIP, Denpasar, Bali. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*. hal 106- 117
- Sumarwan U. (2014). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalaam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Syarbini, M.H. (2013). *Referensi Komplit A-Z Bakery*. Solo: Tiga Serangkai Pustaka Mandiri.
- Tjiptono, F. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI.
- Winarno, F.G. (2002). *Kimia Pangan dan Gizi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Wulandari, I. (2015). *Analisis Pengaruh Bauran Eceran (Retailing Mix) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Minimarket Omi King Mart di Candi Sidoarjo*. Surabaya: UIN Sunan Ampel.