

ABSTRAK

Toko kelontong merupakan salah satu Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) yang menyediakan barang keperluan sehari-hari. Banyak faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha toko kelontong salah satunya modal usaha dan variasi produk. Tujuan penelitian ini untuk menganalisis serta menguji apakah modal usaha dan variasi produk mempunyai pengaruh terhadap keberhasilan usaha pada toko kelontong di kawasan pasar aururi Kota Jambi. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dan pendekatan kuantitatif. Metode pengambilan sampel menggunakan teknik *total sampling*. Jumlah sampel pada penelitian ini 40 responden. Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari kuesioner melalui bantuan *google-form* dengan skala likert. Metode analisis data penelitian ini menggunakan SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh sangat baik pada modal usaha dan keberhasilan usaha terhadap keberhasilan usaha toko kelontong di kawasan pasar aururi Kota Jambi.

Kata kunci: UMKM, Toko kelontong, Modal usaha, Variasi produk, keberhasilan usaha

ABSTRACT

Grocery stores are one of the Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) that provide daily necessities. Many factors influence the success of a grocery store business, one of which is business capital and product variety. The aim of this research is to analyze and test whether business capital and product variations have an influence on business success in grocery stores in the Aururi market area of Jambi City. This research uses descriptive methods and a quantitative approach. The sampling method uses a total sampling technique. The number of samples in this research was 40 respondents. The data used is primary data obtained from a questionnaire via Google-form assistance with a Likert scale. The data analysis method for this research uses SPSS. The results of this research show that there is a very good influence on business capital and business success on the success of grocery store businesses in the Aururi market area of Jambi City.

Keyword : UMKM, Grocery Stores, Business capital, product variations, business success.