

## **BAB VI**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **6.1 Kesimpulan**

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan yang kemudian diuraikan di atas mengenai pengaruh modal usaha dan variasi produk terhadap keberhasilan usaha toko kelontong di kawasan pasar ardururi Kota Jambi, maka bisa ditarik kesimpulan yaitu:

1. Adanya pengaruh yang positif dan signifikan secara parsial dari variabel modal usaha (X1) sebesar 0,481 atau 48,1%.. Dan juga adanya pengaruh yang positif dan signifikan secara parsial dari variabel variasi produk (X2) sebesar 0,474 atau 47,4% terhadap keberhasilan usaha.
2. Adanya pengaruh simultan dari kedua variabel bebas yaitu pemasaran modal usaha (X1) dan variasi produk (X2) mempunyai pengaruh signifikan dan positif secara simultan terhadap keberhasilan usaha (Y). Dengan begitu artinya modal usaha dan variasi produk dapat mempengaruhi keberhasilan usaha toko kelontong di kawasan pasar aurduri Kota Jambi.
3. variabel modal usaha merupakan variabel yang berpengaruh paling dominan terhadap variasi produk. Pengaruh modal usaha terhadap keberhasilan usaha sebesar 0,481 atau 48,1% sedangkan variasi produk memiliki pengaruh sebesar 0,474 atau 47,4%.

#### **6.2 Saran**

Setelah peneliti melakukan penelitian ini, maka penulis memberikan beberapa saran guna terciptanya segala bentuk modal usaha dan variasi produk terhadap keberhasilan usaha toko kelontong menjadi lebih maju, yaitu:

1. Modal usaha dan variasi produk perlu diterapkan pada setiap pelaku usaha karena berdasarkan dari hasil penelitian ini modal usaha dan variasi produk mempunyai pengaruh yang signifikan untuk keberhasilan usaha kelontong para pelaku usaha
2. Pelaku usaha perlu meningkatkan variasi produk supaya konsumen terus datang untuk membeli. Begitupun juga berdasarkan hasil penelitian variasi produk mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keberhasilan suatu usaha pelaku usaha

3. Adanya kelemahan dan keterbatasan dalam penelitian ini. Maka dari itu, dianjurkan untuk peneliti selanjutnya agar melakukan penelitian yang lebih lengkap dan secara meluas sehubungan dengan pengaruh modal bisnis dan variasi produk. Hal ini harus dimungkinkan dengan tujuan agar para peneliti selanjutnya dapat memperoleh hasil yang lebih ideal dan lengkap dengan menambahkan faktor-faktor penelitian dan melakukan penelitian pada berbagai bidang.