

DAFTAR PUSTAKA

- Affan Rafli (2022) -Pengaruh variasi menu, cita rasa, dan kualitas pelayamam terhadap keberhasilan usaha pada usaha rumah 21 coffe Kota jambi.
- Amri, R. C., Lidiya, W. dan Safriansyah (2022) -Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Grosir Sembako Toko Ada Harapan,|| *Jurmek*, 27(2), hal. 27–41.
- Ardiyanti, D. A. dan Mora, Z. (2019) -Pengaruh Minat Usaha Dan Motivasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Wirausaha Muda Di Kota Langsa,|| *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis*, 10(2), hal. 168–178. doi: 10.33059/jseb.v10i02.1413.
- Faradisa, I., H, L. B. dan Minarsih, M. M. (2016) -Analisis Pengaruh Variasi Produk, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Indonesian,|| *Journal of Management*, 2(2), hal. 1–13. Tersedia pada: <http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/view/517/503>.
- Finthariasari, M., Ekowati, S. dan Krisna, R. (2020) -Pengaruh Kualitas Produk, Display Layout, Dan Variasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen,|| *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 8(2), hal. 149–159. doi:10.37676/ekombis.v8i2.1081.
- Firdiansyah, D., & Prawoto, E. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi, Dan Variasi Produk Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian. *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 2(2), 314–320. <https://doi.org/10.32500/jebe.v2i2.1747>

- Ie, M., & Visantia, E. (2013). Pengaruh Efikasi Diri Dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Pemilik Toko Pakaian Di Pusat Grosir Metro Tanah Abang, Jakarta. *Jurnal Manajemen*, 13(1), 1–14.
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia (2020) –UMKM Bangkit, Ekonomi Indonesia Terungkit,|| *Kementrian Keuangan Republik Indonesia*, hal. 1–5.
- Lestari, E. N. F., Hidayat, Z. dan Hesti, B. (2019) –Pengaruh Variasi Produk dan Servicespace terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Rocket Chicken di Lumajang),|| *Jobman: Journal of ...*, hal. 16–19.
Tersedia pada:
<https://jkm.itbwigalumajang.ac.id/index.php/jrm/article/view/242%0Ah>
<https://jkm.itbwigalumajang.ac.id/index.php/jrm/article/download/242/211>.
- Masykuri, A. A. dan Soesatyo, Y. (2014) –Analisis Perilaku Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Pengrajin Songkok di Kecamatan Bungah Kabupaten Gresik,|| *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 2(3), hal. 1–19.
- Mutiara, S., Hamid, R. S. dan Suardi, A. (2020) –Pengaruh Kualitas Layanan Persepsi Harga dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen,|| *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4(1), hal. 411–427. doi: 10.36778/jesya.v4i1.300.
- Nasrullah, R. (2017). Media Sosial: Prespektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi. Remaja Rosdakarya.
- Norman, M. dan Hart, A. (2017) –JEM17 Jurnal Ekonomi Manajemen, Hal 265–274,|| 2(2004).
- Rahmawati, K. (2022). *Pengaruh Kemasan Produk , Kualitas Pelayanan dan, Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Donat PadaUMKM Foodstalls Semarang. November*, 1295–1300.

- Rio, B., Wardhana, P., Mubarok, A. H., & Jannah, A. R. (2019). Pengaruh Varian Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Toko Barokah Di Desa Kramat Temenggung Kec. Tarik Kab.Sidoarjo. *Emas*, 2(TAHUN)
- Siregar, A. (2023) –Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Umkm, *Jesya*, 6(1), hal. 1067–1073. doi: 10.36778/jesya.v6i1.1111.
- Suardana, I. M. S., Fitriah dan I Made Murjana (2021) –Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi, Modal Usaha, Lama Usaha, Dan Lokasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecamatan Pringgabayakabupaten Lombok Timur,|| *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Syariah - ALIANSI*, 3(2), hal. 1–12. doi:10.54712/aliansi.v3i2.178.
- Suryana.(2013).kewirausahaan kiat dan proses menuju sukses. Jakarta: SalembaEmpat.
- Wiranawata, H. (2019). Pengaruh Inovasi Dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Umkmkuliner Di Kecamatan Baturaja Timur Kabupaten Ogan Komering Ulu. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689– 1699.