

**PENGARUH HARGA DAN ULASAN PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI *MARKETPLACE* SHOPEE
PADA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI
UNIVERSITAS JAMBI ANGKATAN 2022**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Universitas Jambi
Untuk Memenuhi Salah satu Persyaratan Dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Pendidikan Ekonomi**



Oleh :

ILHAM HAMAMI

NIM A1A120043

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS JAMBI**

2024