

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengembangan agrowisata pada usaha perkebunan karet taman 1000 payung dikecamatan Pemayung menggunakan metode Bussines Model Canvas (BMC). Agrowisata merupakan istilah yang biasa digunakan untuk mendeskripsikan wisata dipedesaan dengan kegiatan pengembangan sumber daya alam suatu daerah yang memiliki peluang usaha pada bidang pertanian untuk dapat dijadikan sebagai kawasan wisata. Penelitian ini menggunakan Teknik wawancara murni dengan tujuh Responden yaitu Owner, Manager, Bendahara, Pengunjung tiga orang dan lurah dan kuesioner sebagai analisis SWOT untuk mendapatkan nilai IFE dan EFE dengan aplikasi Excel ,hasil dari identifikasi BMC pada agrowisata taman 1000 payung saat ini menunjukkan pada tahap Grow & Build dan hasil dari Analisa SWOT pada penelitian menghasilkan strategi yaitu Meningkatkan jumlah pengunjung dengan memanfaatkan teknologi, Mempertahankan bermitra dengan pihak luar seperti lurah dan produk makanan dan minuman, Menambah wahana permainan yang baru agar banyak pengunjung yang tertarik datang ke agrowisata taman 1000 payung, Perbaikan dalam laporan keuangan, Mengembangkan kemampuan dalam berkomunikasi dengan pengunjung, Mempertahankan hubungan yang baik dengan pengunjung, Meningkatkan sarana promosi ke pengunjung, Menjaga nama baik agar pengunjung nyaman dalam datang ke agrowisata taman 1000 payung.

Kata Kunci : Strategi Pengembangan, *Bussines Model Canvas* (BMC), SWOT

ABSTRACT

This research aims to determine the development of agrotourism in the 1000 umbrella park karst plantations business in pemayung district using the Business Model Canvas (BMC) method. Agrotourism is a term commonly used to describe rural tourism with activities to develop natural resources in an area that has business opportunities in the agricultural sector to be used as a tourist area. This research uses an interview technique with seven respondents, namely the owner, manager, treasurer, three visitors and the subdistrict head and kucisionet as a SWOT analysis to obtain IFE and EFE value using the Excel application. The results of BMC identification at the 1000 umbrella park agrotourism are currently at the grow stage, & build and the results of the SWOT analysis in the research produced a strategy, namely increasing the number of visitors by utilizing technology. Maintain partnerships with external parties such as village heads and food and beverage products. Adding new game rides so that many visitors are interested in coming to the 1000 umbrella park agrotourism, improvements in financial reports,. Develop skills in communicating with visitors. Maintain good relationships with visitors, improve promotional facilities for visitors. Maintaining a good name so that visitors are comfortable when coming to the 1000 umbrella park agtotourism.

Keywords : Development Strategy, Business Model Canvas (BMC), SWOT