

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni Putri, M. (2021). Perencanaan Bisnis Oleh-oleh dan Agrowisata di Kabupaten Grobogan Menggunakan Bussines Model Canvas. *Journal Science Innovation and Technology (SINTECH)*, 2(1), 12–21. <https://doi.org/10.47701/sintech.v2i1.1571>
- Azhar, R. M., Suparno, O., & Djohar, S. (2018). Pengembangan Model Bisnis pada Lokawisata Baturaden Menggunakan Business Model Canvas. *MANAJEMEN IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, 12(2), 137. <https://doi.org/10.29244/mikm.12.2.137-144>
- Aderafika Sani, S., & M. Nawawi, Z. (2022). Pengaruh Matakuliah Kewirausahaan terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Wirausaha. *ManBiz: Journal of Management and Business* 1 (2) , 66 – 76 . <https://doi.org/10.47467/manbiz.v1i2.1674>
- Adlini, M. N., Dinda, A. H., Yulinda, S., Chotimah, O., & Merliyana, S. J. (2022). Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka. *Edumaspul: Jurnal Pendidikan*, 6(1), 974–980. <https://doi.org/10.33487/edumaspul.v6i1.3394>
- Birusman, M. (2017). Harga Dalam Perspektif Islam. *Mazahib*, 4(1), 86–99.
- Budiarti, T., Suwanto, & Muflikhati, I. (2013). Pengembangan Agrowisata Berbasis Masyarakat pada Usahatani Terpadu guna Meningkatkan Kesejahteraan Petani dan Keberlanjutan Sistem Pertanian ( Community-Based Agritourism Development on Integrated Farming to Improve the Farmers ' Welfare and the Sustastai. *Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia (JIPI)*, 18(3), 200–207.
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2011). Bussiness Research Method (1 1 th ed.). New York : McGraw-Hill Education
- Caniago, D. R., Chumaidiyah, E., & Prambudia, Y. (2021). Perancangan Model Bisnis Dengan Menggunakan Pendekatan Business Model Canvas Sebagai Bentuk Strategi Pengembangan Pada Toko Idaman Busana Bandung Design of Business Model Using Business Model Canvas Approach As a Form of Development Strategy At Bandung Id. *EProceedings of Engineering*, 8(5), 7676–7683.
- David, M. E., David, F , R., & David, F . R . (2009). THE QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX (QSPM) APPLIED TO A RETAIL COMPUTER STORE Meredith. *The Coastal Business journal* ,8(1),42-52.
- Destari, tasya cantika, & Husyairi, khoirul aziz. (2022). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Agrowisata Bentenq Farmhouse Hidroponik Kota Tasikmalaya Dengan Pendekatan Business Model Canvas. *Indonesian Journal of Science Learning*, 3(1), 16–23.
- Hanggara, F. D. (2018). *Pengembangan Model Bisnis Agrowisata Sebagai Upaya*

- Peningkatan Potensi Desa Wisata (Studi Kasus: Desa Punten, Kota Batu).* 113. [https://repository.its.ac.id/57352/1/02411550054041-Master\\_Thesis.pdf](https://repository.its.ac.id/57352/1/02411550054041-Master_Thesis.pdf)
- Hanik,U.,&Mas'ud,M.I.(2010). Available online at <http://jurnal.yudharta.ac.id/v2/index.php/jkie> P-ISSN : 2460-0113 I E-ISSN : 2541-4461. Available Online at <Http://Jurnal.Yudharta.Ac.Id/v2/Index.Php/Jkie>, 1, 81–90.
- Hasanah,R. F . (2020) . Strategi Pengembangan Usaha Susu Sapi Perah dengan Pendekatan Bussiness Model Canvas (Studi Kasus Kopersai Peternak Galur Murni Kabupaten Jember). universitas Jember
- Irwan, S. N. R., Perwitasari, H., & Muhamad, M. (2021). Pendampingan Identifikasi Potensi Pengembangan Agrowisata Berbasis Partisipasi Masyarakat di Desa Tirtomulyo, Kretek, Bantul, Yogyakarta. *Agrokreatif: Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat* 7(2),122–130. <https://doi.org/10.29244/agrokreatif.7.2.122-130>
- Khoiriyah, M., & Nurohman, D. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Melalui Metode Bisnis Model Canvas pada Pengrajin Ban Bekas Di Tulungagung. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 6, 281–298.
- Lestari, N. D. (2018). Penerapan Kurikulum 2013, Meningkatkan Kualitas Pembelajaran Ekonomi. *Jurnal Neraca*, 2(1), 68–79.
- Muhammad Diaudin1, d., & Nasikh. (2022). Business model canvas : perencanaan strategi pengembangan agrowisata belimbing karangsari kota blitar di masa pandemi covid-19 1-2. *Media Wisata*, 20(1), 88–101. <https://doi.org/10.36275/mws>
- Nawawi,& Hadari, M. (2006). Instrumen Penelitian Bidang Sosial. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Ningsi, B. A. (2018). Analisis Kepuasan Pelanggan Atas Kualitas Produk dan Pelayanan Dengan Metode SEM-PLS. *Jurnal Statistika Dan Aplikasinya*, 2(2), 8–16. <https://doi.org/10.21009/jsa.02202>
- Osterwalders, A., Pigneur, Y., &Smith, A. (2010) Bussines model generation: A handbook for visionariea, game changers, and challengers (i st Editio). John Wiley & Sons, Inc.
- Qorina Qispy Adillah ,(2023)*PENGEMBANGAN BISNIS AGROWISATA WAHANA FARMHOUSE DI TAMAN WISATA KARANGRESIK MENGGUNAKAN BUSINESS MODEL CANVAS.* (n.d.).
- Rimet, R. (2019). Strategi Pengembangan Wisata Syariah di Sumatera Barat : Analisis Swot (Strength, Weakness, Opportunity, Threath. *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah* 2 (1) 50 – 61. [https://doi.org/10.25299/syarikat.2019.vol2\(1\).3702](https://doi.org/10.25299/syarikat.2019.vol2(1).3702)

- Saragih Henri. (2015). Pengaruhnya Terhadap Volume Penjualan Pada Pt. Nutricia Indonesesia Sejahtera Medan . *Jurnal Ilmiah Methonomi* , 1(Pemasaran), 48.
- Usman, U., Hakim, L., & Malik, I. (2012). Strategi Pemerintah Daerah Dalam Pengembangan Agrowisata Di Kabupaten Bantaeng. *Otoritas : Jurnal Ilmu Pemerintahan*, 2(2), 191–200. <https://doi.org/10.26618/ojip.v2i2.52>
- Wardana, I. M. N. H. W., & Larantika, A. A. A. D. (2022). Analisis Kebijakan Kawasan Gunung Batur di Desa Batur Tengah, Kecamatan Kintamani, Kabupaten Bangli menjadi Global Geopark Network (GGN). *Public Inspiration: Jurnal Administrasi Publik* 7(2), 89–94. <https://doi.org/10.22225/pi.7.2.2022.89-94>
- Zulfadli, & Wahjuadi, D. (2015). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Kampoeng Wisata Cinangneng Di Kabupaten Bogor Dengan Pendekatan Business Model Canvas Universitas Telkom Analysis of Business Development Strategy Kampoeng Wisata Cinangneng in the District of Bogor With Business Mode. *E-Proceeding of Management : Vol.2, No.3 Desember 2015*, 2(3), 2503–2510.