



SKRIPSI

**Mengukur Peran Brand Image dan Kualitas Pelayanan Karyawan
Penyandang Disabilitas Terhadap Keputusan Pembelian di Cafe Kopi Ketje
Jambi**

Oleh:

FITRI RATIH ZALDY

NIM.C1B020106

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS JAMBI

2024