

DAFTAR PUSTAKA

- Allo, E. A. T. (2022). Penyandang Disabilitas Di Indonesia. *Nusantara : Jrnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 9, 807–812.
- Ambarsari, nuning agustina, & Pratiwi, Y. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Penyandang Disabilitas Terhadap Kepuasan Penumpang Di Bandar Udara Adi Soemarmo Solo. *Jurnal Flight Attendant Kedingantaraan*, 4(2460–1454).
- Ardiansyah, A. (2019). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Minimarket Amarta Mlilir JL. Ponorogo-Madiun*. IAIN Ponorogo.
- atmawati, & wahyudin. (2007). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Matahari Departement Store Di Solo Grand Mall. *Jurnal Daya Saing*.
- Azhari, P. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Alfamart Kota Palangka Raya*. IAIN palangkaraya.
- Dinas Kesehatan, Y. (2019, March 30). Yuk Mengenal Penyandang Disabilitas Lebih Dekat (bagian 1). *Dinas Kesehatan*.
- Fadli, I. F. (2010). *Analisis Customer Based Brand Equity (CBBE) Hasil Dari Program Integrated Marketing Communication (IMC) Dalam Membangun Ekuitas Merek (Studi Kasus: La Lights)*. Universitas Indonesia.
- Fatihah, D. C., & Patmala, H. S. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di UKM Mart Kartika WID. *Jurnal Ilmiah MEA*, 5.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate SPSS 23*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Wahyuni, S. (2019). The Impact of Brand Image and Service Quality on Consumer Loyalty in the Banking Sector.pdf. *International Journal of Economics and Business Administration*, 7.

- Gischa, S. (2023, May 29). Pengertian Keputusan Pembelian Menurut Ahli . *Kompas.Com*.
- Hamidi, J. (2016). 652 Jurnal Hukum Ius Quia Iustum No. 4 Vol. 23 Oktober 2016: 652 - 671 Perlindungan Hukum terhadap Disabilitas dalam Memenuhi Hak Mendapatkan Pendidikan dan Pekerjaan. *Jurnal Hukum Ius QuiaIustum Faculty Of Law*, 23(4), 652–671.
- Heriyati, P., & Septi. (2012). Analisis Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian . *Jurnal of Business Strategy And Execution*, 4.
- Hurdawaty, R., & Tania, C. (2022). Perilaku Konsumsi Kopi Sebagai Budaya Masyarakat Di Kedai Kopi Starbucks Mal Artha Gading. *Jurnal Pendidikan Dan Perhotelan*, 2, 2807–8861.
- Kasiono, B. A. (2022). Pengaruh Brand Image, Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pengunjung Di Cafe Kopi Lain Hati Tondano). *Jurnal Emba : Jurnal Riset Ekonomi ,Manajemen, Bisnis,Dan Akuntansi*, 10.
- kemenppa.go.id. (2019, May 8). *pengertian, jenis dan hak penyandang disabilitas*.
- Keni, K. (2019). Pengaruh Brand Image, Persepsi Harga, Dan Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Muara Ekonomi Dan Bisnis*, 3.
- Kholis, N. (2016). *Panduan mendidik anak berkebutuhan khusus* (A. Kholil, Ed.). Kyta.
- Labesi, S. C. (2019). Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Pajero Pada Pt. Makassar Mandiri Putra Utama. *Jurnal Emba*, 7.
- Mawar, Trisnawati, A., Ilmiawati, D., & Alizah, B. (2023). Analisis Kebijakan Pekerja Penyandang Disabilitas Menurut UU No.8 Tahun 2016 pada Sektor BUMN. *Jurnal On Education*, 5, 86278639.
- Muhamad, N. (2023, July 6). Indonesia Jadi Produsen Kopi Terbesar Ketiga di Dunia pada 2022/2023. *Databoks*.

- Musay, F. P. (2013). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Kfc Kawi Malang) . *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*.
- Nur'aini. (2022). *Cafe Baca Yang Ramah Pada Penyandang Disabilitas*. 10.
- Poondag, J. J., Tumbel, A. L., & Kasiono, B. A. (2022). Pengaruh Brand Image, Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pengunjung Di Cafe Kopi Lain Hati Tondano). *Jurnal EMBA*, 10, 1795–1806.
- Ramadhani. (2019). *Pengaruh Brand Image Dan Service Quality Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Nasabah*.
- Sriwindarti. (2020). *Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan, Brand Image, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Transportasi Online Grabbike Di Ponorogo*. universitas muhammadiyah ponorogo.
- Sugiyono. (2019). *Sugiyono profile 2019*.
- Sugiyono, S. (2016). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, R&D. *Bandung: Alfabeta*.
- Suryani, L. (2021). *Pengaruh Sosial Media Orientasi Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Brand Image Produk Vilchic* . universitas jambi.
- Trimaya, A. (2016). Upaya Mewujudkan Penghormatan, Perlindungan & Pemenuhan Hak Penyandang Disabilitas melalui UU No.8 tentang Penyandang Disabilitas. *Jurnal Legislasi Indonesia*, 13.
- Widjaja, M. (2021). *Pengaruh Harga Dan Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Tablet Pintar Anak Olike Edu Tab / Marco Widjaja / 22189007 / Brastoro* . bisnis dan informatika kwik kian gie.
- Wijaya. (2011). *Manajemen Kualitas Jasa*. PT. Indeks Kembangan.
- Yulistiaputri, R., Wijayanti, W., & Widjaja, A. H. (2020). Perlindungan Hak Penyandang Disabilitas dalam Memperoleh Pekerjaan dan Penghidupan yang Layak bagi Kemanusiaan. *Jurnal Konstitusi*, 7.
- Jurnal Bina Manajemen*, September 2021, Vol. 10, No. 1 Hal 229 – 245