



**DAMPAK *ONLINE CUSTOMER REVIEW* DAN KUALITAS PRODUK DENGAN GAYA
HIDUP GEN Z TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI SHOPEE**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Sebagian Dari Syarat Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi**

DISUSUN OLEH :

NANDA FATMASARI

(C1B020066)

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JAMBI**

2024