

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengukur dampak dari *Online Customer Review* dan kualitas produk dengan gaya hidup gen Z saat ini terhadap keputusan pembelian konsumen di shopee. Sampel dari penelitian ini adalah mereka yang pernah melakukan pembelian melalui *marketplace shopee* minimal 2 kali. jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif melalui pendekatan kuantitatif dengan metode purposive sampling sebanyak 100 responden. Teknik pengumpulan menggunakan gform dengan teknik analisis menggunakan bootstrapping. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial dan simultan, *Online Customer Review*, kualitas produk dan gaya hidup memiliki pengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian pada *marketplace shopee*.

Kata Kunci : *Online Customer Review*, kualitas produk, gaya hidup, keputusan pembelian.

ABSTRACT

This research aims to measure the impact of Online Customer Reviews and product quality with the current Gen Z lifestyle on consumer purchasing decisions at Shopee. The samples from this research are those who have made purchases through the Shopee marketplace at least twice. This type of research is descriptive research using a quantitative approach with a purposive sampling method of 100 respondents. The collection technique uses gform with the analysis technique using bootstrapping. The research results show that partially and simultaneously, Online Customer Reviews, product quality and lifestyle have a significant influence on purchasing decisions on the Shopee marketplace.

Keywords: online customer reviews, product quality, lifestyle, purchasing decisions.