

ABSTRAK

Judul Skripsi dalam penelitian ini adalah Analisis Strategi Penerapan Produk Simpanan Pelajar (SimPel) Pada Bank Jambi Syariah KCP. Kota Seberang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana mekanisme penerapan produk Simpanan Pelajar (SimPel) Pada Bank Jambi Syariah KCP. Kota Seberang, untuk mengetahui kendala yang dihadapi Bank Jambi Syariah dalam Menerapkan produk Simpanan Pelajar (SimPel), dan untuk mengetahui Strategi Penerapan Produk Simpanan Pelajar (SimPel) Pada Bank Jambi Syariah KCP. Kota Seberang menggunakan metode Analisis SWOT. Adapun Metode penelitian ini adalah Kualitatif Deskriptif dengan pendekatan secara observasi langsung, wawancara mendalam, dan dokumentasi yang dianalisis untuk menentukan faktor internal dan eksternal. Hasil penelitian dengan Analisis SWOT menunjukkan bahwa Strategi (SO) melibatkan pemanfaatan sumber daya manusia yang memadai untuk bekerja sama dengan pihak-pihak pendukung, memanfaatkan lokasi strategis untuk menjangkau sekolah-sekolah, serta inovasi untuk menarik pelajar baru. Strategi (WO) mencakup upaya mengatasi kurangnya sosialisasi dengan dukungan berbagai pihak, memanfaatkan pengetahuan tentang produk dari berbagai pihak dalam mensosialisasikan produk, memperluas akses dan jangkauan produk, serta mengembangkan program promosi edukatif tentang pentingnya menabung. Strategi (ST) menekankan pemanfaatan keunggulan akad Wadi'ah sebagai pembeda dari produk bank lain, menekankan keamanan produk sebagai keunggulan kompetitif, dan menawarkan kemudahan prosedur pembukaan rekening. Strategi (WT) berfokus pada peningkatan sosialisasi melalui media dan program-program edukatif yang membantu pelajar dan orang tua memahami pentingnya menabung, serta mengatasi hambatan ekonomi.

Kata Kunci : Strategi Penerapan Produk, Simpanan Pelajar, SWOT, Perbankan Syariah

ABSTRACT

Title of the Thesis: Analysis of the Strategy for Implementing the Student Savings Product (SimPel) at Bank Jambi Syariah KCP. Kota Seberang. This research aims to understand the mechanism of implementing the Student Savings Product (SimPel) at Bank Jambi Syariah KCP. Kota Seberang, identify the obstacles faced by Bank Jambi Syariah in implementing the SimPel product, and determine the strategy for implementing the SimPel product at Bank Jambi Syariah KCP. Kota Seberang using SWOT Analysis. This research employs a descriptive qualitative method with a direct observation approach, in-depth interviews, and documentation analyzed to determine internal and external factors. The results of the research using SWOT Analysis show that the SO (Strengths-Opportunities) Strategy involves utilizing adequate human resources to collaborate with supporting parties, leveraging strategic locations to reach schools, and innovating to attract new students. The WO (Weaknesses-Opportunities) Strategy includes efforts to overcome the lack of socialization with the support of various parties, utilizing product knowledge from various parties in socializing the product, expanding product access and reach, and developing educational promotional programs on the importance of saving. The ST (Strengths-Threats) Strategy emphasizes leveraging the advantages of the Wadi'ah contract as a differentiator from other bank products, emphasizing product security as a competitive advantage, and offering ease of account opening procedures. The WT (Weaknesses-Threats) Strategy focuses on increasing socialization through media and educational programs that help students and parents understand the importance of saving, as well as overcoming economic barriers.

Keywords: Strategy Implementation, Student Savings, SWOT, Islamic Banking