

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. A. (2022). *Strategi UD. Mitra Makassar Cabang Parepare Dalam Meningkatkan Daya Beli Konsumen Pada Masa Covid-19 (Analisis Manajemen Keuangan Syariah)*. Parepare.
- Abrori, F. (2022). Meksanisme Prinsip Syariah Pada Produk Bank Syariah. *Lan Tabur: Jurnal Ekonomi Syaria'h*, 192 - 205.
- Alison, M. J. (2014). *Perencanaan Strategi Bagi Organisasi Nirlaba Pedoman Praktis dan Buku Kerja*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Amri, R. W. (2017). *Upaya Meningkatkan Nasabah Tabungan Melalui Tabungan Bajapuik Pada PT. Bank Perkreditan Rakyat (BPR) Jorong Kampuang Tengah (JKT) Pariaman*. Pariaman: Akademi Keuangan dan Perbankan Padang.
- Assauri, S. (2016). *Strategi Management*. Jakarta: PT Grafindo Perseda.
- Bilqist, R. (2016). *Analisis Ekonomi Islam Terhadap Strategi Pemasaran Produk Simpanan Pelajar (SimPel) BRISyariah Kantor Cabang Jember*. Jember.
- Cahyo, A. M. (2019). Parameter Pengembangan Produk-Produk Perbankan Syariah Dengan Pendekatan Maqasid Syariah (Studi Kasus di Perbankan Syariah Kabupaten Ponorogo). *Islamic Economics Journal*, 273-294.
- Dermawan, M. B. (2023). *Optimalisasi Strategi Pemasaran Produk Tabungan Simpanan Pelajar iB Pada BSI KCP. Merdeka Bogor Tahun 2023*. Jakarta.
- Fadilah, N. (2020). Pengertian, Konsep, dan Strategi Pemasaran Syari'ah. *Salimiya*, 195-211.
- Gurel, E. &. (2017). SWOT Analysis: A Theoretical Review. *The Journal of International Social Research*, 994-1006.
- Hadi, N. H. (2020). Analisis Penilaian Tingkat Kesehatan Bank dengan Metode RGEC Pada PT Bank BRI Syariah (Persero) 2013-2018. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 709-715.
- Haerawan, d. Y. (2019). Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Alat Rumah Tangga Di Pt Impressindo Karya Steel Jakarta-Pusat. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, 175-189.

- Haris, H. (2015). *Manajemen Dana Bank Syariah*. Yogyakarta: CV Gerbang Media.
- Hutabarat, E. (2017). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Motor Suzuki Satria Fu Pada PT. Sunindo Varia Motor Gemilang Medan. *Jurnal Ilmiah Methonom*, 112 - 121.
- I Made Tamba, I. G. (2018). *Analisis SWOT (Kajian Perencanaan Model, Strategi, Dan Pengembangan Usaha)*. Denpasar: UNMAS PRESS.
- Ilfa Dianita.S, H. I. (2021). Peran Bank Syariah Indonesia Dalam Pembangunan Ekonomi Nasional. *Asy-Syarikah*, 147-158.
- Ilyas, R. (2017). Manajemen Permodalan Bank Syariah. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, 323-338.
- Indri, &. A. (2022). Optimalisasi Sumber Daya Manusia Dalam Peningkatan Mutu Lembaga Pendidikan. *Buana Ilmu*, 106–115.
- Kamali, V. M. (2024). Strategi Komunikasi Dalam Mempromosikan Tabungan Simpanan Pelajar Di BMT. *Reksya*, 35-50.
- Kotler. (2016). Marketing Management. *Pearson Education*.
- Kotler, P. (2004). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Intan Sejati Klaten.
- Lutfi, M. (2020). Penerapan Akad Wadiahi Perbankan Syariah. *Madani Syariah*, 132-146.
- Meilistiya, B. P. (2019). *Strategi Pemasaran Produk Tabungan Simpanan Pelajar (SIMPEL) Pada PT. Bank BRI Syariah Kantor Cabang Kedaton*. Lampung.
- Mursidah, N. I. (2021). Pengelolaan Dan Penyimpanan Uang Kas Masjid: Analisis Kualitatif Pemilihan Jasa Perbankan Syariah Dan Kovenasional. *Ar-Ribh: Jurnal Ekonomi Islam*, 161-172.
- Permatasari, A. (2017). Analisa Konsep Perencanaan Strategis. *Jurnal Ilmiah Magister Ilmu Administrasi (JIMIA)*, 13-17.
- Rachmatullaily, M. F. (2018). Legalitas Produk Bank Pada Bank Syariah (Studi Kasus Pada BPRS Amanah Ummah). *Universitas Ibn Khaldun Bogor*, 95-110.

- Rangkuti, F. (2016). *Analysis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sandora, L. (2020). *Analisis Strategi Promosi Produk Simpanan Pelajar (SIMPEL) DI PT.Bank Muamalat Indonesia, Tbk Cabang Bengkulu*. Bengkulu.
- Santi, M. (2015). Bank Konvensional VS Bank Syariah. *Eksyar*, 1-22.
- Sondang, S. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Suprpto, H. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Antar Jasa Penginapan Di Kota Lamongan (Studi Pada Hotel Mahkota Lamongan). *Jurnal penelitian Ilmu Manajemen (JPIM)*, 1049 - 1060.
- Surahman, Y. R. (2017). Analisis Pencapaian Tujuan Bank Syariah Sesuai UU No 21 Tahun 2008. *Amwaluna: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*, 34-50.
- Suriono, Z. (2021). Analisis SWOT dalam Identifikasi Mutu Pendidikan. *ALACRITY: Journal Of Education*, 94-103.
- Susilo, E. (2017). *Analisis Pembiayaan dan Risiko Perbankan Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.