

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kesadaran halal, label halal, dan kemudahan penggunaan Aplikasi terhadap keputusan pembelian makanan halal melalui fitur Grab-food pada aplikasi Grab. Dalam penggunaan aplikasi Metode yang digunakan pada Penelitian ini adalah metode kuantitatif. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah teknik purposive sampling. Jumlah sampel yang diambil sebanyak 85 responden dari populasi sebesar 570. Subjek penelitian adalah mahasiswa di Prodi Ekonomi Islam Angkatan 2019-2023 Universitas Jambi. Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan kuisioner. Teknik analisis data yang pada penelitian ini dilakukan dengan menggunakan program aplikasi SmartPLS 4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial kesadaran halal (X1) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, Label Halal (X2) dan kemudahan dalam penggunaan aplikasi (X3) tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian makanan halal melalui fitur Grab-food pada aplikasi Grab.

Kata Kunci: **Kesadaran Halal, Label Halal, Kemudahan Aplikasi, Keputusan Pembelian, Grab Dan Grab-FOOD**

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of halal awareness, halal labels, and ease of use of the application on halal food purchase decisions through the Grab-food feature on Grab alpikasi. In the use of alpikasi, the method used in this study is a quantitative method. The technique used in sampling is the purposive sampling technique. The number of samples taken was 85 respondents from a population of 570. The subject of the study is students in the Islamic Economics Study Program Class of 2019-2023 University of Jambi. Data collection in this study was carried out using a questionnaire. The data analysis technique in this study was carried out using the SmartPLS 4 application program. The results of the study showed that partially halal awareness (X1) had a significant effect on purchasing decisions, Halal Label (X2) and ease of use of alpikasi (X3) did not have a significant effect on halal food purchase decisions through the Grab-food feature on Grab alpikasi.

Keywords: Halal Awareness, Halal Label, Ease Of Application, Purchase Decision, Grab And Grab-FOOD