

ABSTRAK

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) saat ini banyak berkontribusi untuk pertumbuhan ekonomi. Salah satunya UMKM dibidang kuliner, terutama usaha Baso Aci Kahot di kota jambi. Usaha baso aci merupakan salah satu UMKM yang sedang dikembangkan dengan membuka cabang di beberapa daerah. Jenis penelitian ini menggunakan metode analisis SWOT dan Matrix QSPM sebagai alat untuk pengambilan keputusan, hasil penelitian menunjukkan bahwa dari perhitungan analisis IFE dan EFE, skor rata-rata IFE terhitung 3,28, sedangkan EFE yaitu 3,00. Dalam hal ini pada matrix IE menunjukkan posisi dalam tahap pertumbuhan, pada penelitian ini menghasilkan 7 strategi alternatif yaitu strategi market penetration, strategi pemeliharaan mutu produk dan pelayanan, strategi tingkat fungsional, strategi tingkat perusahaan, strategi tingkat bisnis, strategi stabilitas, dan strategi intensif. Berdasarkan dari 7 strategi tersebut dihasilkan strategi yang menjadi prioritas pertama dengan nilai TAS (Total Attractive Score) sebesar 7,04 menurut perhitungan dari QSPM.

Kata Kunci: *UMKM, Usaha Kuliner, Strategi Pengembangan SWOT, QSPM*

ABSTRACT

Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) currently contribute a lot to economic growth. One of them is MSMEs in the culinary sector, especially the Baso Aci Kahot business in Jambi City. The baso aci business is one of the MSMEs that is being developed by opening branches in several areas. This type of research uses the SWOT analysis method and SWOT Matrix as a tool for decision making. the research results show that from the IFE and EFE analysis calculation, the average IFE score 3.28, while the EFE is 3.00. in this research produces 7 alternative strategies, namely market penetration strategy. product and service quality maintenance strategy, functional level strategy, company level strategy, business level strategy. Stability strategy, and intensive strategy. Based on these 7 strategies, a strategy was produced which was the first priority with a TAS (Total Attractive Score) value of 7.04 according to calculations from QSPM.

Keywords: MSMEs, culinary Business, SWOT Development Strategy, QSPM