

DAFTAR PUSTAKA

- Endah Sulistyawati, E. Y., Hakiki, D. N., & Fauziyyah, A. (2021). Kontribusi Kandungan Zat Gizi Bakso Aci Pada Angka Kecukupan Gizi Remaja. *Gorontalo Agriculture Technology Journal*, 4(2), 69. <https://doi.org/10.32662/gatj.v4i2.1723>
- Ameraldo, F., & Ghazali, N. A. M. (2021). Factors Influencing the Extent and Quality of Corporate Social Responsibility Disclosure in Indonesian Shari'ah Compliant Companies. *International Journal of Business and Society*, 22(2), 960–984.
- Endarwita, E. (2021). Strategi Pengembangan objek Wisata Linjuang melalui Pendekatan Analisis SWOT. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 5(1), 641–652. <https://doi.org/10.29040/jie.v5i1.2133>
- Kurniati, N. (2022). Analisa Lingkungan Bisnis Internal Dan Eksternal Perusahaan. *Pusdansi.org*, 2(3), 1–9.
- Amirudin, M. Y. (2023). ANALISIS PENGEMBANGAN USAHA GULA JAWA DI DESA KALIBENDO KECAMATAN PASIRIAN KABUPATEN LUMAJANG.
- Aswir, & Misbah, H. (2018). ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PEMBUATAN TAHU PADA PENGRAJIN TAHU BANDUNG KECAMATAN PADANG HULU TEBING TINGGI. *Photosynthetica*, 2(1), 1–13. <http://link.springer.com/10.1007/978-3-319-76887-8%0Ahttp://link.springer.com/10.1007/978-3-319-93594-2%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/B978-0-12-409517-5.00007-3%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.jff.2015.06.018%0Ahttp://dx.doi.org/10.1038/s41559-019-0877-3%0Aht>
- Dewi, E. P. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Usaha (Studi Pada Toko ABC Jenangan Ponorogo). *Buku Ajar Manajemen Strategi (Teori dan Aplikasi)*, 1–127.
- Hasibuan, S., & Amela, F. (2019). Implementasi Quantitative Strategic Planning Matrix (Qspm) Dalam Merencanakan Strategi Pemasaran Pada Usaha Minuman Happy Bubble Drink Di Kota Binjai. *Jurnal Bisnis Administrasi (BIS-A)*, 08(c), 26–36.

- KHASANAH, M. (2023). No STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA NASI CIPRAT DENGAN METODE ANALISIS SWOT DAN MATRIX QSPM. *Journal of Engineering Research*.
- Kurniawan, I. (2021). Strategi pengembangan Usaha Yanti Ulos Sipirok Kabupaten Tapanuli Selatan. *Ilmiah Mahasiswa Pertanian [JIMTANI]*, 1, 1–12. <http://etd.iain-padangsidempuan.ac.id/id/eprint/6814%0Ahttp://etd.iain-padangsidempuan.ac.id/6814/1/1740200018.pdf>
- Leksono, B. B., & Putra, R. (2022). *Strategi Pengembangan Usaha Produk Dangkrik di Dusun Kulubanyu , Kabupaten Mojokerto*. 2(1), 235–242.
- Mashuri, M., & Nurjannah, D. (2020). Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 1(1), 97–112. <https://doi.org/10.46367/jps.v1i1.205>
- Novianti, Endri, dan D. (2018). Novianti et al., 90 – 108 MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen, Volume VIII, No. 1, Feb 2018. *MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen*, VIII(1), 90–108.
- Nugraha, R. N., & Sondang, D. (2023). Strategis Pengembangan The Great Asia Afrika Sebagai Destinasi Wisata di Bandung. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(8), 507–514.
- Oktaviani, N. S. (2023). *No Title*.
- Peter dan Olson, 2000:228. (2019). LOYALITAS PELANGGAN Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia Perkembangan ekonomi , teknologi dan budaya di era globalisasi seperti saat ini menimbulkan kebutuhan manusia semakin berkembang , tidak hanya terbatas pada kebutuhan p. 2000, 8(1), 7044–7072.
- Putra, M. C. S. D., & Ekawati, N. W. (2017). Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Sepeda Motor Vespa. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 6(3), 1674–1700.
- Suyaman, D. J., Andriani, E. F., Alifiana, S., Juniar, D., & Azzahra, F. (2021). Pengaruh Inovasi Produk dan Promosi Penjualan terhadap Minat Beli Sepeda Motor Suzuki Satria F150 (Survei pada Komunitas Suzuki Satria F150 Indonesia). *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4(1), 472–587. <https://doi.org/10.36778/jesya.v4i1.361>

Syahputra, R. D., Wibowo, S., & Si, M. (2019). *ANALISIS KUALITAS PELAYANAN DAN NILAI PELANGGAN BERBASIS DIGITAL PADA MEDIA SOSIAL FACEBOOK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (Studi Pada Produk Indihome Di Plaza Telkom Lembong Kota Bandung Tahun 2019)*. 5(3), 1841–1850.

Montung, P., Sepang, J., Adare, & Decky. (2015). PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS LAYANAN DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI RESTORAN KAWAN BARU. *Notes and Queries*, s9-XII(303), 308. <https://doi.org/10.1093/nq/s9-XII.303.308-bnug>

Dewi, Ika Sari, Mohd Ideal Kurniawan, and Khairunnisa Khairunnisa. "Analisis Strategi Pemasaran Berbasis Marketing Mix Dan SWOT Analysis Pada Usaha Pengeringan Asam Gelugur Di Tanjung Pura Kabupaten Langkat." *Jurnal Bis-A: Jurnal Bisnis Administrasi* 8.1 (2019): 51-64.

Tiara, A. J. (2021). *Analisis SWOT dalam Strategi Pemasaran pada PT. Fatir Djarum Aluih*.

Windayanti, U. (2018). Strategi keunggulan bersaing dalam mempertahankan eksistensi perguruan tinggi di era globalisasi (Studi kasus Universitas Komputer Indonesia). *Jurnal Manajemen UNIKOM*.

Oktaviani, N. S. (2023). *STRATEGI PENGEMBANGAN MEREK ANGO STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KEMPLANG PANGGANG MEREK ANGO DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING PASAR*.