

ABSTRAK

PENGARUH SANKSI PAJAK, PEMBEBASAN BEA BALIK NAMA, KESADARAN WAJIB PAJAK, DAN SOSIALISASI PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK KENDARAAN BERMOTOR (STUDI PADA DRIVER OJEK ONLINE DI KOTA JAMBI)

Alfanny Sutika Yuda

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh sanksi pajak, pembebasan bea balik nama, kesadaran wajib pajak, dan sosialisasi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor di Kota Jambi. Pendekatan kuantitatif digunakan dengan menggunakan regresi linear berganda untuk menganalisis data primer yang dikumpulkan melalui kuesioner dari 100 responden, dipilih dengan teknik Stratified Random Sampling dari populasi 4930 driver ojek online di Kota Jambi. Hasil analisis menunjukkan bahwa sanksi pajak dan sosialisasi perpajakan memiliki pengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak, sementara pembebasan bea balik nama dan kesadaran wajib pajak tidak memiliki pengaruh yang signifikan. Implikasi penelitian ini adalah perlunya implementasi kebijakan sanksi pajak yang efektif dan peningkatan dalam kegiatan sosialisasi perpajakan untuk meningkatkan kepatuhan wajib pajak di Kota Jambi.

Kata kunci: kepatuhan wajib pajak, driver ojek online, sanksi pajak, pembebasan bea balik nama, kesadaran wajib pajak, sosialisasi perpajakan

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF TAX SANCTIONS, EXEMPTION OF OWNERSHIP TRANSFER FEES, TAXPAYER AWARENESS, AND TAXATION SOCIALIZATION ON MOTOR VEHICLE TAX COMPLIANCE (STUDY ON ONLINE OJEK DRIVERS IN JAMBI CITY)

Alfanny Sutika Yuda

Accounting Study Program, Faculty of Economics and Business

This research aims to analyze the influence of tax sanctions, vehicle ownership transfer fee waivers, taxpayer awareness, and tax socialization on motor vehicle tax compliance among online motorcycle taxi drivers in Jambi City. A quantitative approach employing multiple linear regression was utilized to analyze primary data collected through questionnaires from 100 respondents, selected via Stratified Random Sampling from a population of 4930 online motorcycle taxi drivers in Jambi City. The results indicate that tax sanctions and tax socialization significantly affect tax compliance, while vehicle ownership transfer fee waivers and taxpayer awareness do not. The implications underscore the need for effective tax sanction policies and enhanced tax socialization activities to bolster tax compliance in Jambi City

Keywords: *tax compliance, online motorcycle taxi drivers, tax sanctions, vehicle ownership transfer fee waivers, taxpayer awareness, tax socialization*