

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi yang berkembang sangat cepat pada kurun waktu beberapa tahun terakhir membawa dampak yang cukup signifikan pada hampir seluruh sektor kehidupan manusia, banyak berbagai penemuan-penemuan yang lahir diciptakan dengan tujuan untuk meningkatkan produktifitas dan mempermudah berbagai aspek kehidupan manusia.

Pesatnya kemajuan teknologi terutama teknologi digital juga memiliki dampak yang signifikan dalam kegiatan perekonomian, sehingga memunculkan sebuah istilah baru dalam dunia industri yaitu Revolusi Industri 4.0 dimana merupakan sebuah era baru yang menggambarkan bagaimana dengan munculnya berbagai inovasi-inovasi dan teknologi di dalam dunia industri yang dapat mendorong peningkatan efektivitas dan efisiensi pada suatu siklus kegiatan ekonomi yang pada muaranya akan meningkatkan taraf perekonomian suatu Negara atau wilayah (Prihantoro, 2022).

Berkembangnya kemajuan teknologi yang ada di dalam suatu industri tentunya juga mendorong hadirnya kebutuhan akan sumber daya manusia yang dapat dengan selaras menyesuaikan dan mengendalikan berbagai inovasi dan kemajuan teknologi, dikarenakan dengan hadirnya era revolusi industri 4.0 apabila tidak di iringi dengan sumber daya manusia yang memiliki kompetensi dan menyesuaikan diri dengan kemajuan yang ada maka manfaat yang ingin dicapai dari munculnya berbagai kemajuan teknologi tersebut tidak akan maksimal.

PT. Agung Toyota adalah salah satu distributor resmi Toyota di Indonesia yang didirikan pada tahun 1971. Sejak itu, perusahaan ini telah menjadi salah satu pemimpin dalam industri otomotif di Indonesia. PT Agung Toyota bertanggung jawab atas distribusi dan penjualan berbagai jenis mobil Toyota, mulai dari mobil penumpang hingga kendaraan komersial. Selain menjadi distributor resmi, PT Agung Toyota juga memiliki jaringan *dealer* resmi yang tersebar di seluruh Indonesia. Hal ini memungkinkan perusahaan untuk mencapai konsumen dari berbagai lapisan masyarakat dan memenuhi kebutuhan mereka akan mobil Toyota dengan mudah. PT Agung Toyota tidak hanya fokus pada penjualan mobil baru, tetapi

juga memberikan layanan purna jual yang lengkap. Ini termasuk layanan perawatan berkala, perbaikan, dan suku cadang asli Toyota. Dengan layanan purna jual yang berkualitas, perusahaan berusaha memastikan kepuasan konsumen dan membangun hubungan jangka panjang dengan mereka. Selain itu, PT Agung Toyota juga aktif dalam berbagai kegiatan sosial dan lingkungan. Mereka terlibat dalam program-program *Corporate Social Responsibility (CSR)* yang bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat sekitar dan melestarikan lingkungan. Sebagai distributor resmi Toyota yang terkemuka, PT. Agung Toyota terus berinovasi dan beradaptasi dengan perkembangan teknologi dan tren pasar. Mereka terus meningkatkan layanan dan produk mereka untuk memenuhi ekspektasi konsumen dan tetap menjadi pilihan utama bagi mereka yang mencari mobil Toyota di Indonesia.

Kota Jambi yang termasuk pesat perkembangannya hal ini ditandai dengan semakin maraknya dunia usaha dibidang perdagangan, salah satunya dibidang perdagangan mobil sehingga membuat dunia perdagangan merebutkan pangsa pasar dan meningkatkan daya saing terhadap pasar global. PT. Agung Automall Pall 10 Jambi didirikan pada Januari 2014 dan telah memiliki jaringan *outlet* yang menjangkau hingga wilayah-wilayah pelosok, PT. Agung Automall Pall 10 jambi adalah salah satu *dealer* cabang kedua yang ada di kota jambi dan telah terotorasi serta memenuhi standar Toyota yang menyediakan produk dan layanan penjualan dan layanan purna jual dan suku cadang. PT. Agung Automall Pall 10 Jambi dikenal baik dengan produk kendaraan Toyota meski terdapat beberapa pasar pesaing yang berada sama di dalam kota jambi antara lain Honda, Daihatsu, Wuling, Mitsubishi, dan merk lainnya. Namun tidak menutup kemungkinan produk Toyota pada PT. Agung Automall Pall 10 Jambi menjadi produk terlaris setiap tahun diantara pasar pesaing lainnya. PT. Agung Automall Pall 10 Jambi yang merupakan *dealer* Agung Toyota salah satu *dealer* utama (*authorized main dealer*) Toyota di Kota Jambi yang bukan hanya menyediakan kendaraan baru melainkan mempunyai Agung Autogaleria yang khusus menjual kendaraan *second hand* dengan kualitas yang terjaga.

Didalam layanan penjualan PT. Agung Automall Pall 10 Jambi telah menggunakan inovasi penjualan yang dilakukan dengan membangun sistem informasi *Prospecting Management System* untuk mempersingkat proses Administrasi pembelian kendaraan, dilengkapi pula dengan layanan pendukung *One Stop Solution* untuk mempermudah proses pembelian kendaraan, termasuk pembiayaan leasing dan asuransi. Selain itu perusahaan yang ingin berkembang dan mendapatkan keunggulan kompetitif harus dapat memberikan produk berupa

barang atau jasa yang berkualitas dan pelayanan yang baik pula kepada konsumen, sehingga akan muncul kepuasan konsumen dalam benak konsumen dan diharapkan akan membawa dampak positif bagi perusahaan . Jika industri mobil ingin tetap eksis di pasar otomotif, maka harus tetap konsisten dengan strategi tersebut. Mobil merek Toyota khususnya selain dipandang sebagai alat transportasi juga sebagai mobil pribadi yang dibutuhkan masyarakat Indonesia khususnya untuk di Kota Jambi

Melalui 2 cabang yang tersebar di seluruh Kota Jambi, Toyota Pall 10 menerapkan Standar Toyota dalam beroperasi meliputi penjualan, servis dan penyediaan suku cadang atau yang lazim disebut 3S yaitu: *Sales, Service, Spare Parts*. PT. Agung Toyota pall 10 harus mampu bersaing dengan pemain lama maupun pemain baru dalam industri otomotif di Indonesia seperti Audi, BMW, Chevrolet, Daihatsu, Ford, Honda, Hyundai, Jeep, KIA, Mazda, Mercedes-Benz, Mitsubishi Motors, Nissan, Peugeot, Proton, Smart, Suzuki, Tata Motors, VW, Isuzu. Dengan munculnya beberapa jenis produk mobil tersebut maka PT. Agung Toyota sebagai merek otomotif yang terkenal, tentunya senantiasa berusaha keras agar mampu tampil dengan fitur dan layanan terbaik kepada para konsumennya, karena hanya dengan demikian Toyota dapat tetap eksis di tengah kompetisi yang semakin tajam dalam industri otomotif di tanah air dan terkhusus di Kota Jambi.

Dalam rangka untuk dapat menciptakan sumber daya manusia yang dapat bersaing tidak hanya dalam cakupan domestik melainkan dapat bersaing dalam level internasional, berbagai macam langkah telah dilakukan pemerintah untuk dapat menciptakan generasi-generasi muda yang dapat bersaing di dunia kerja, salah satunya dengan melalui lembaga pendidikan perguruan tinggi. Universitas Jambi (UNJA) sebagai salah satu perguruan tinggi negeri memiliki kewajiban untuk menghasilkan lulusan yang dapat memenuhi kebutuhan dunia kerja di masa sekarang dengan menyesuaikan perkembangan zaman yang ada.

Untuk dapat menghasilkan lulusan yang memiliki keseimbangan dalam kemampuan teoritis dan keterampilan lainnya yang dibutuhkan dunia kerja, UNJA khususnya Fakultas Ekonomi menerapkan program Pelaksanaan Kegiatan MBKM Magang Dudi bagi para mahasiswanaya sebagai salah satu syarat untuk dapat mendapatkan gelar Ahli Madya. Dengan diterapkannya program MBKM diharapkan akan menghasilkan lulusan-lulusan yang siap bersaing di dunia kerja dan menjadi jembatan untuk membangun hubungan antara lembaga pendidikan dan dunia industri.

Pada kegiatan MBKM ini praktikan melakukan magang di PT.Agung Automall Pall 10, penulis ditempatkan pada Tenaga Pelaksana *Accounting* Kendaraan Bermotor . Bagian tersebut dinilai selaras dengan jurusan kuliah yang dijalani praktikan karena didalam kegiatannya terdapat beberapa aspek-aspek pekerjaan yang selaras dengan apa yang sudah dipelajari selama ini, seperti penataan produk, manajemen penjualan, promosi penjualan, dsb. Selain itu praktikan ingin mengetahui bagaimana jalannya proses pelaksana *accounting* kendaraan bermotor pada PT.Agung Automall pal 10 Jambi .

1.2 Tujuan Kegiatan

Tujuan pelaksanaan kegiatan MBKM pada divisi Tenaga Pelaksana *Accounting* (TAP KBM) Kendaraan Bermotor PT.Agung Automall pall 10 Jambi , adalah sebagai berikut :

1. Memberikan pengalaman kerja dalam menerapkan teori dan pengetahuan dengan kondisi yang sebenarnya di lapangan .
2. Mengetahui budaya kerja pada perusahaan PT.Agung Automall Pall 10
3. Mengetahui kegiatan rutin pada TAP KBM di PT.Agung Automall Pall 10 dan memberikan pengalaman praktik kerja lapangan .
4. Mengembangkan *soft skill* di lingkungan perusahaan .

1.3 Manfaat Kegiatan

Manfaat yang diperoleh dari pelaksanaan kegiatan MBKM ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi Penulis
 1. Dapat memperluas wawasan di dunia kerja, dan melatih sikap profesional dalam dunia kerja .
 2. Dapat melatih dan mengembangkan *softskill* maupun *hardskill* yang dimiliki.
 3. Dapat menyelesaikan pekerjaan dan menghadapi suatu masalah yang mungkin terjadi di lingkungan kerja di masa yang akan mendatang.
 4. Dapat mengetahui kegiatan administrasi.
2. Bagi Universitas
 1. Sebagai media pengenalan jurusan ke perusahaan .
 2. Sebagai bahan referensi sehingga dapat memenuhi kebutuhan tenaga kerja yang

terampil di bidangnya.

3. Bagi Perusahaan

1. Untuk mewujudkan peran perusahaan dalam meningkatkan kualitas sumber daya manusia melalui lembaga pendidikan .
2. Untuk menjalin hubungan baik antara universitas dan perusahaan , terkhusus untuk program studi Manajemen Pemasaran.

4. Bagi Pembaca

1. Sebagai informasi tentang pelaksana praktik kerja lapangan di suatu perusahaan.
2. Memberi masukan dalam penyusunan laporan.

