

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2022). "Pengguna Telepon Seluler Tahun 2022", <https://www.bps.go.id>, diakses pada 14 Juni 2024.
- Cahyono, E., & Wulandari, D. (2020). "Penerapan Strategi Komunikasi PT. Telkomsel dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan di Pasar Telekomunikasi Indonesia". *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 17(1), 45-56.
- Data Reportal. (2022). "Pengguna Telepon Seluler Indonesia Tekoneksi Aktif Tahun 2022", <https://datareportal.com>, diakses pada 14 Juni 2024.
- Fahira Parapat, U. (2024). PENERAPAN BAURAN PROMOSI DALAM USAHA MENINGKATKAN JUMLAH PENJUALAN PADA PT. TELKOMSEL GRAPARI JAMBI (*Doctoral dissertation*, Manajemen Pemasaran).
- Firmansyah, Anang. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Jawa Timur : Qiara Media.
- Lestari, R., & Prabowo, H. (2019). Implementasi Strategi Komunikasi PT. Telkomsel dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan: Studi Kasus pada Pengguna Layanan Data. *Jurnal Komunikasi Bisnis Indonesia*, 5(1), 78-89.
- Riska, Asnawi Nyonyie., J.A.F Kalangi., dan Lucky F, Tamengkel. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Kosmetik Wardah di Transmart Bahu Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 9 No.3. 127. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jab/article/view/25123>
- Telkomsel. (2023). "About Telkomsel", Website Official Telkomsel Indonesia, <https://www.telkomsel.com/>, diakses pada 15 Juni 2024.
- TelkomIndonesia. (2022). "About Telkom", Website Official Telkom Indonesia, https://www.telkom.co.id/sites/about-telkom/id_ID/news/bwt-saham-telkomrebound-bukti-fundamental-bisnis-kuat-1863, diakses Pada 20 Juni 2024.