

## DAFTAR PUSTAKA

- Arifin A. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Event Organizer Pt. Tiga Production Dalam Mendapatkan Kepercayaan Pelanggan. *Jurnal Komunikasi Dakwah Dan Komunikasi*, vol. 1 no. 3, hal: 614-615.
- IDEBIZ. (2020). Strategi Sukses Mengelola Acara Besar: Peran Event Organizer. IDEBIZ.
- Pangkey. S. I, et al. (2021). Strategi Komunikasi Bisnis Dalam Meningkatkan Pelanggan Event Organizer Onet Twenty One Organizer Desa Suwaan Minahasa Utara Provinsi Sulawesi Utara. *Jurnal: Acta Diurna Komunikasi*, vol. 3 no. 2, hal: 174.
- Meisarah, Neila. 2023. Rencana Bisnis Pendirian Usaha Jasa Queen Event Organizer Di Kelapa Gading. *Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie: Jakarta*.
- Milyatama. A. & Christian. K. (2023). Analisis Strategi Promosi Biro Jasa Perjalanan Haji Dan Umrah Pada Pt Kafilah Maghfirah Wisata Jakarta Timur. *Jurnal Prosiding Seminar Nasional Manajemen Industri Dan Rantai Pasok*, vol. 4 no. 1.
- Pratama, Novansyah, Anand. 2019. Prosedur Pelaksanaan Event Pada PT. Inti Global 99 Malang. Tesis. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember: Jember.
- Tumewu, E. L. et al. (2014). Karakteristik Individu, Karakteristik Pekerjaan, Dan Karakteristik Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Pada Event Organizer Creative Center Manado, *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akutansi*, vol. 2 no. 1