

ABSTRAK

Penulisan ini bertujuan untuk mengidentifikasi strategi efektif dalam meningkatkan minat klien terhadap penggunaan jasa Jambi Event Organizer. Dalam industri event organizer yang tumbuh pesat di Jambi, pemahaman akan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan klien sangatlah krusial. Hasil penulisan ini menunjukkan bahwa kualitas layanan, reputasi lokal, harga yang kompetitif, serta kemampuan menyesuaikan layanan dengan kebutuhan spesifik klien merupakan faktor utama yang mempengaruhi minat klien. Selain itu, strategi pemasaran digital yang efektif, seperti penggunaan media sosial lokal dan testimoni pelanggan, juga memiliki peran penting dalam menarik perhatian calon klien. Penulisan ini memberikan rekomendasi bagi penyedia jasa Jambi Event Organizer untuk fokus pada peningkatan kualitas layanan, membangun reputasi yang baik di komunitas lokal, menawarkan harga yang sesuai dengan nilai layanan, serta mengadopsi strategi pemasaran digital guna meningkatkan minat dan kepuasan klien.

Kata Kunci : minat klien, Jambi Event Organizer, kualitas layanan, reputasi lokal, strategi pemasaran, kepuasan klien.

ABSTACT

This writing aims to identify effective strategies in increasing client interest in using Jambi Event Organizer services. In the rapidly growing event organizer industry in Jambi, understanding the factors that influence client decisions is crucial. The results of this paper show that service quality, local reputation, competitive prices, and the ability to adapt services to clients' specific needs are the main factors influencing client interest. Additionally, effective digital marketing strategies, such as the use of local social media and customer testimonials, also play an important role in attracting the attention of potential clients. This writing provides recommendations for Jambi Event Organizer service providers to focus on improving service quality, building a good reputation in the local community, offering prices that match the value of the service, and adopting digital marketing strategies to increase client interest and satisfaction.

Keywords : client interest, Jambi Event Organizer, service quality, local reputation, marketing strategy, client satisfaction.