

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Hasil pelaksanaan kegiatan oleh Jambi Event Organizer dapat menunjukkan keberhasilan dalam berbagai aspek, termasuk kepuasan klien dan peserta, ketercapaian tujuan acara, manajemen anggaran, kinerja tim dan vendor, pengelolaan logistik, penggunaan teknologi, serta promosi dan pemasaran. Evaluasi menyeluruh ini dapat membantu JEO dalam memperbaiki layanan mereka dan meningkatkan kualitas acara yang mereka selenggarakan di masa depan.

6.2 Saran

Memperkuat Komunikasi dan Kerjasama dengan Klien dan Vendor:

- Tingkatkan interaksi dan kolaborasi dengan klien untuk lebih memahami kebutuhan mereka secara mendalam.
- Bangun relasi yang lebih solid dengan vendor untuk memastikan ketersediaan sumber daya tepat waktu.

Investasi dalam Teknologi dan Inovasi:

- Terus pantau perkembangan teknologi terbaru dalam industri event organizer, seperti solusi digital untuk manajemen acara dan pengalaman virtual yang lebih interaktif.
- Pertimbangkan pengembangan aplikasi atau platform digital yang mempermudah komunikasi dan manajemen acara.

Peningkatan Pelatihan dan Pengembangan Tenaga Kerja:

- Berikan pelatihan rutin kepada staf untuk memperbarui keterampilan dalam manajemen acara, teknologi terkini, dan pelayanan pelanggan.
- Fokus pada pembinaan kepemimpinan internal guna memastikan tim memiliki kemampuan manajerial yang kuat.

Diversifikasi Layanan dan Strategi Pemasaran:

- Evaluasi kembali jenis layanan yang ditawarkan untuk memastikan relevansi dengan tren pasar dan kebutuhan klien yang berkembang.
- Kembangkan strategi pemasaran yang lebih spesifik, seperti berkolaborasi dengan influencer lokal atau memanfaatkan konten multimedia yang menarik.

Peningkatan Pengalaman Pelanggan:

- Tawarkan pengalaman acara yang istimewa dengan menyesuaikan setiap detail acara sesuai kebutuhan khusus klien.
- Secara teratur minta umpan balik dari klien untuk terus meningkatkan layanan dan kepuasan pelanggan.

Manajemen Risiko dan Keuangan yang Efektif:

- Buat rencana kontingensi yang komprehensif untuk mengatasi berbagai tantangan yang mungkin timbul selama pelaksanaan acara.
- Kelola anggaran dengan cermat dan identifikasi peluang untuk mengoptimalkan biaya tanpa mengurangi kualitas layanan.

Ekspansi Pasar dan Kemitraan Strategis:

- Pertimbangkan untuk memperluas cakupan geografis atau segmen pasar yang dituju, mengikuti potensi pertumbuhan di wilayah Jambi atau di luar wilayah.
- Bangun kemitraan strategis dengan organisasi atau perusahaan terkait untuk mengakses pasar yang lebih luas atau mendapatkan proyek acara yang lebih besar.