

DAFTAR PUSTAKA

- Aliyah, Dwi (2020). *Manajemen Pelayanan Konsumen*. Bandung. Penerbit Cipta Karya.
- Andi Wardana, Miko. (2024). *Prinsip-prinsip Pemasaran dalam Dunia Bisnis*. Bandung: CV. Intelektual Manifes Media.
- Buchari Alma. (2019) *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Penerbit Alfabet.
- Chaplin, J.P. (2021). *Kamus Lengkap Psikologi*. Diterjemahkan oleh Kartini Kartono. Jakarta, Penerbit PT Raja Grafindo Persada
- Darmadi, Handoko. (2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta, Penerbit CV Budi Utama.
- Elyani. (2018). Faktor Yang Mempengaruhi Penanam Modal Asing Berinvestasi di Indonesia. *Jurnal Abdi Ilmu*, Volume 3 Nomor 1. 198-210
- Ferdinand. (2022). *Manajemen Pemasaran Edisi Pertama* Jilid 1, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Gofur, Abdul (2019). *Manajemen Penyelenggaraan Hotel*, Edisi Pertama, Bandung, Penerbit CV Alfabeta
- Haryono, Budi. 2016. *How to Win Customer Through Customer Service with Heart*. Yogyakarta: ANDI.
- Iwan Setiawan. (2019). *Marketing 4.0: Bergerak Dari Tradisional Ke Digital*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotter. (2018). *Marketing Management : Analysis, Planning and Control, 3n ed*, Englewood Cliffs, Prentice Hall, inc.
- Kotler Philip dan Keller K Lane. (2017). *Manajemen Pemasaran*. New jersey, Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2020). *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12. Jilid 1*. Jakarta. Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2020). *Marketing Management. Jilid 1*. Jakarta. Penerbit Erlangga.
- Karina, Adinda. (2022). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta Penerbit Erlangga.
- Kurtz, David L. (2018) Louis. Kurtz,. (2018). *Pengantar Bisnis Kontemporer*, buku 1. Jakarta. Penerbit Salemba Empat.

Kinnear & Taylor dalam Setiawan, Iwan. (2019). *Dasar-dasar Pemasaran, Jilid I*, Terjemahaan, Jakarta. Penerbit PT. Prenhallindo.

Laia, Bestari. (2024). *Manajemen Mutu Pendidikan Humanis Terpadu (Total Manajemen Quality) Berbasis Tri Hita Karana*. Jawa Barat: CV. Jejak Anggota IKAPI.

Moenir. (2018). *Manajemen Pelayanan Publik*, Jakarta: Penerbit Bumi Aksara. Meity

H. Idris. (2020). "*Strategi Pembelajaran yang Menyenangkan*". Jakarta. Penerbit Bumi Aksara.

Pandji. (2022). *Pemanfaatan Teknologi Informasi di Berbagai Sektor Pada Masa Society 5.0*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Subandi ,Ahmad. (2022). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Penerbit Alfabeta.

Swasta Basu & William. (2021). *Azas marketing*, Yogyakarta, Penerbit Liberty.

Swastha Basu. (2019). *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta, Pernebit Liberty Offset

Sinambela. (2017). *Reformasi Pelayanan Publik*, Jakarta Penerbit Bumi Aksara.

Slameto. (2022). *Belajar dan faktor-faktor yang mempengaruhinya*, Jakarta. Penerbit Renika Cipta.

Sudaryono, D. (2019). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta. Penerbit Andi Offset

Wiliam .J. (2020). *Kamus Umum bahasa Indoesia*, Jakarta Penerbit Balai pustaka.