5.7.3 Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing

Menurut Porter (1998), keunggulan bersaing adalah inti dari daya saing dan kinerja pertumbuhan perusahaan dan bergantung pada nilai yang dapat diberikan perusahaan kepada pelanggan dan kemampuannya untuk menahan tekanan persaingan pasar (Wijaya & Simamora, 2022). Keunggulan bersaing dapat dicapai melalui aspek-aspek inovasi desain produk dan kemasan, peningkatan kualitas proses produksi yang lebih baik, strategi pemasaran yang menarik, dan pelayanan penjualan yang memuaskan konsumen (Hartanty & Ratnawai, 2013).

Salah satu variabel terikat yang telah dipelajari dan diuji adalah keunggulan bersaing. Hasil uji F menunjukkan hasil penelitian dan memberikan nilai signifikan sebesar 0,000 lebih kecil dari nilai (0,05). Hal ini menunjukkan bahwa keunggulan bersaing minuman boba Pattaya dipengaruhi oleh inovasi produk dan kualitas pelayanan yang terjadi secara simultan atau bersamaan. Nilai R Square sebesar 0,758 ditentukan dengan menggunakan uji koefisien determinasi.

Hasil penelitian dari keunggulan bersaing ini selaras dengan peneliti sebelumnya yang dilakukan oleh (Nurachman, 2021) memperlihatkan bahwa inovasi produk, kualitas produk, dan kualitas layanan secara parsial (uji t) dan simultan (uji f) mempunyai pengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing dan (Lestari et al., 2020), Hasil penelitian dan analisis data memperlihatkan bahwa inovasi dan kualitas produk mempunyai pengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing.

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil dan pembahasan dalam penelitian tentang pengaruh kualitas pelayanan dan inovasi produk terhadap keunggulan bersaing minuman boba pattaya bisa ditarik kesimpulan yaitu:

1. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan secara parsial dari variable Kualitas pelayanan (X_1) terhadap keunggulan bersaing minuman boba pattaya.
2. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan secara parsial dari variabel Inovasi produk (X_2) terhadap keunggulan bersaing minuman boba pattaya.
3. Terdapat pengaruh simultan dari kedua variabel bebas yaitu kualitas pelayanan (X_1) dan Inovasi Produk (X_2) berpengaruh signifikan dan positif secara simultan terhadap variabel terikat keunggulan bersaing (Y). Dengan begitu artinya Kualitas pelayanan dan inovasi produk dapat mempengaruhi keunggulan bersaing minuman boba pattaya

5.2 Saran

Di bawah ini merupakan saran yang diajukan berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan penelitian :

1. Kualitas Pelayanan dan Inovasi Produk perlu diterapkan oleh setiap usaha karena hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti mengungkapkan bahwa Kualitas pelayanan dan Inovasi Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing.
2. Untuk menarik lebih banyak pelanggan, disarankan pemilik outlet minuman boba di Pattaya menjalin kerjasama dengan aplikasi seperti ShopeeFood, GoFood, Maxim Food, atau GrabFood serta mengembangkan sistem pengantaran (delivery) agar pelanggan yang enggan keluar rumah tetap dapat dengan mudah membeli produk. Langkah ini diharapkan dapat meningkatkan penjualan dan menjangkau lebih banyak konsumen. Pemilik outlet juga