

DAFTAR PUSTAKA

- Alfianto, e. A. (2012). *Kewirausahaan : 1*, 33–42.
- Almira amelia, & je sutanto. (2018). Pengaruh inovasi produk dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian maison nob. *Performa: jurnal manajemen dan start-up bisnis*, 3(2), 250–259.
- Bona, i. S. R., & haloho, e. (2020). *Pengaruh kualitas pelayanan terhadap keunggulan bersaing pada champion café medan 1,2. 5*, 73–80.
- Cesariana, c., juliansyah, f., & fitriyani, r. (2022). *Model keputusan pembelian melalui kepuasan konsumen pada marketplace : kualitas produk dan kualitas pelayanan (literature review manajemen pemasaran)* (vol. 3, issue 1).
- Databoks. (2023). Pertumbuhan wirausaha di indonesia sampai 2023. *Databoks.katadata.co.id*, 12(15), 8–9. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/12/15/ini-pertumbuhan-jumlah-wirausaha-di-indonesia-sampai-2023>
- Dhewanto, w., indradewa, r., ulfah, w. N., rahmawati, s., yoshanti, g., & zendry, c. (2015). *Manajemen inovasi untuk usaha kecil & mikro*. Bandung: alfabeta (1st ed., p. 212).
- Djodjobo, c. V., & tawas, h. N. (2017). 2 (1.2). In *the new oxford shakespeare: critical reference edition*, vol. 2 (vol. 2, issue 3, pp. 3264–3268). <https://doi.org/10.1093/oseo/instance.00208803>
- Fauzi, m. R., & mandala, k. (2019). *Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk, dan inovasi produk terhadap kepuasan untuk meningkatkan loyalitas pelanggan*. 8(11), 6741–6761.
- Fernando, f. (2021). *Bisma*, vol 6. No 7, november 2021. 6(7), 1483–1494.
- Ghozali, i. (2021). *Aplikasi analisis multivariate dengan program ibm spss 26 (x)*.
- Gofur, a. (2019). *Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan*. 4(1), 37–44.
- Govinaza, a., & budiani, m. S. (2019). *Hubungan antara kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada toserba x ardeva govinaza*. 143–152.
- Gurniawan, g. (2018). Pengaruh kualitas pelayanan dan inovasi produk terhadap keunggulan bersaing pada perusahaan tahu sindang sari sumedang. *Analytical biochemistry*, 11(1), 1–5. <http://link.springer.com/10.1007/978-3-319-59379-1%0ahttp://dx.doi.org/10.1016/b978-0-12-420070-8.00002-7%0ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.ab.2015.03.024%0ahttps://doi.org/10.1080/07352689.2018.1441103%0ahttp://www.chile.bmw-motorrad.cl/sync/showroom/lam/es/>

- Hanggari, t., rini, c., effendi, m. I., suprpto, h., & kecil, u. (2021). *Pengaruh lingkungan eksternal dan lingkungan internal terhadap kinerja ukm melalui keunggulan bersaing pada ukm di kota sorong pendahuluan tinjauan pustaka*. 19, 40–48.
- Hartanty, i. T., & ratnawai, a. (2013). *Peningkatan kinerja pemasaran melalui*. 14(2), 72–89.
- Hastuti, p., nurofik, a., purnomo, a., hasibuan, a., aribowo, h., faried, a. I., tasnim, sudarso, a., soetijono, i. K., saputa, d. H., & simarmata, j. (2020). *Kewirausahaan dan umkm* - google books. https://www.google.co.id/books/edition/kewirausahaan_dan_umkm/aaaxtdwa_aqbaj?hl=id&gbpv=1&dq=era+revolusi+umkm&printsec=frontcover
- Hidayat, w. W. (2020). *Pengantar kewirausahaan teori dan aplikasi* (1st ed.).
- Husaini, f., & hutar, a. N. R. (2022). Analisis faktor kegagalan wirausaha. *Juremi: jurnal riset ekonomi*, 2(1), 119–134. <https://doi.org/10.53625/juremi.v2i1.2400>
- Kurniawan, a., & yun, y. (2018). *Pengaruh kompetensi kewirausahaan dan kelanggengan usaha terhadap keunggulan bersaing*. 2(1), 65–78.
- Lestari, w. A., budianto, a., setiawan, i., ekonomi, f., galuh, u., tasikmalaya, m., geulis, p., tasikmalaya, m., geulis, p., tasikmalaya, m., geulis, p., tasikmalaya, m., determinasi, k., & produk, k. (2020). *Pengaruh inovasi dan kualitas produk terhadap keunggulan bersaing (suatu studi pada payung geulis mandiri tasikmalaya)*. 2, 38–48.
- Mondri, n. (2023). *Nabila mondri, 2023 tipologi wisatawan dalam memilih resort berdasarkan value of stay dan resort attributes criteria universitas pendidikan indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu*. 28–37.
- Muliansyah, a., nurbayan, s., & nurnazmi. (2021). *Kata kunci : kewirausahaan, mengurangi, pengangguran*. 4, 23–33.
- Muniarty, p., bairiki, a., sudirman, a., wulandari, anista, j. S. A., elistia, satriawan, d. G., putro, s. E., suyatno, a., setyorini, r., putra, s., nugroho, l., nurfadilah, d., samidi, s., arfah, & fitriana. (2021). *Kewirausahaan* (1st ed.).
- Nurachman, m. H. (2021). *Pencapaian keunggulan bersaing melalui inovasi produk , kualitas produk dan kualitas pelayanan pada kedai kopi di kota bandung*. 4, 165–177.
- Oscardo, j., purwati, a. A., & hamzah, m. L. (2021). *Inovasi produk , persepsi harga , pengalaman konsumen dan strategi positioning dalam meningkatkan keputusan pembelian pada peningkatan jumlah mobil di riau*. 2(1).
- Pratiwi, w. E., said, m. M., & zunaida, d. (2023). *Keunggulan bersaing (studi*

pada konsumen alfath coffee & space merjosari) wenny enggar pratiwi , mohammad mas ' ud said , daris zunaida program administrasi bisnis , fakultas ilmu administrasi , universitas islam malang , jl . Mt haryono 193 malang , 65. 12(1), 170–178.

Purwianti í, l., wijaya, c., & noviani, m. (2023). Seiko : journal of management & business analisis pengaruh repurchase intention terhadap minuman boba king di kota batam. *Seiko : journal of management & business*, 6(2), 384–394.

Putra, a. P. (2019). *Pengaruh knowledge management terhadap keunggulan kompetitif melalui inovasi produk pada umkm makanan dan minuman kekinian di yogyakarta.*

Putri, s. T. O., & sulaeman, e. (2022). *Pengaruh digital marketing dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian.* 7(2), 906–911. <https://doi.org/10.33087/jmas.v7i2.564>

Rahman, s., sam, u., & manado, r. (2019). *Pengaruh kualitas pelayanan dan inovasi terhadap kepuasan pelanggan pada pt . Pln (persero) area manado the effect of quality service and innovation toward customer satisfaction.* 7(1), 301–311.

Sari, m. S., & zefri, m. (2019). *Pengaruh akuntabilitas, pengetahuan, dan pengalaman pegawai negeri sipil beserta kelompok masyarakat (pokmas) terhadap kualitas pengelola dana kelurahan di lingkungan kecamatan langkapura. Jurnal ekonomi*, 21(3), 311.

Sari, n., setiyowati, s., sari, n., setiyowati, s., ekonomi, f., informatika, i., bisnis, d., pagar, j. A., no, a., & indonesia, b. L. (2017). *Pelayanan terhadap kepuasan konsumen di pb swalayan metro.* 03(02), 186–199.

Sari, p. I., & nasution, m. I. P. (2022). *Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada minuman boba qiuqiunia marela.* 2(2), 2421–2426.

Shin, j., kim, y. J., jung, s., & kim, c. (2022). *Journal of innovation. Journal of innovation & knowledge*, 7(3), 100191. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2022.100191>

Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif* (1st ed.).

Suryadi, d. (2013). “ *peran dan strategi perkembangan kewirausahaan dan tantangannya dalam menghadapi perekonomian di masa yang akan datang .*” 1–13.

Suwandi, amelia, situmorang, m. S., & parlindungan, , sholeh. (2024). *Peran kewirausahaan dalam membangun dan memajukan perekonomian bangsa. Jurnal manajemen dan bisnis ekonomi*, 2(1), 224–236.

- Widjoyo, s., hatane, p., brahmana, r. K. M. R., pemasaran, j. M., petra, u. K., & siwalankerto, j. (2014). *Pengaruh kualitas layanan dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan dan loyalitas konsumen restoran happy garden surabaya*. 2(1), 1–9.
- Wijaya, I. D., & Simamora, V. (2022). *Pengaruh kapabilitas teknologi informasi dan kapabilitas inovasi terhadap strategi dan dampaknya terhadap keunggulan bersaing UMKM kuliner*. 7(1), 51–65.
- Wongsansukcharoen, J., & Thaweepaiboonwong, J. (2023). Effect of innovations in human resource practices , innovation capabilities , and competitive advantage on small and medium enterprises ' performance in thailand. *European research on management and business economics*, 29(1), 100210. <https://doi.org/10.1016/j.iedeen.2022.100210>
- Yani, A., Khotimah, K., Fitria, I., & Syafwandi. (2023). *Pengaruh persepsi harga, kualitas pelayanan dan kepercayaan terhadap loyalitas pelanggan*. 08(01), 1–9.