

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

kesimpulan yang dapat di ambil dari hasil penelitian yang telah di lakukan adalah sebagai berikut:

1. Terdapat 3 lembaga pemasaran yang di gunakan dalam pemasaran gambas (*luffa acutangula*) di antaranya adalah,
 1. pedagang pengepul
 2. pedagang pengecer
 3. pedagang kalangan
2. Terdapat tiga saluran pemasaran yang terjadi pada pemasaran gambas (*luffa acutangula*) yaitu:
 1. Petani – pedagang pengepul – konsumen akhir
 2. Petani – pedagang pengepul – pedagang pengecer – konsumen akhir
 3. Petani – pedagang pengepul – pedagang kalangan – konsumen akhir
3. Pasar sendiri memiliki tiga fungsi utama yang saling berkaitan. Pertama fungsi pertukaran, yang memungkinkan terjadinya transaksi jual beli antara produsen dan konsumen, sehingga barang dapat berpindah tangan sesuai dengan kebutuhan masing masing pihak. Kedua, fungsi fisik, yang melibatkan pengangkutan dan distribusi barang sehingga produk dapat tersedia di tempat dan waktu yang dapat bagi konsumen. ketiga fungsi penyediaan fasilitas yang mencakup berbagai layanan pendukung yang membantu mempermudah dan memperlancar proses perdagangan.
4. margin pemasaran yang ada disetiap saluran pemasaran memiliki hasil yang berbeda, dimana untuk saluran pemasaran I memiliki margin pemasara Rp. 2.500 dan farmer's share 76,1%, sedangkan pada saluran pemasaran II memiliki margin pemasaran sebesar Rp. 5.500 dan farmer's share 59,2%, dan untuk margin pemasaran III adalah Rp. 7.000 dan farmer's share 53,3%.

5.2 Saran

Saran yang dapat di usulkan sehubungan dengan temuan hasil penelitian ini adalah:

Perlunya penyuluhan tentang pemasaran kepada petani agar petani dapat mengetahui bagaimana melakukan pemasaran yang baik dan benar khususnya dalam mengusahakan sarana informasi harga bagi petani dalam kegiatan pemasaran gambas (*luffa acutangula*).