

ABSTRAK

Strategi pengembangan tenaga pemasaran di PT. Agung Toyota Sipin Jambi, cabang dari perusahaan otomotif terkemuka di Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja tenaga pemasaran dan mengidentifikasi strategi yang efektif untuk meningkatkan kualitas dan produktivitas tim pemasaran. Metode penulisan ini meliputi wawancara mendalam dengan manajer dan staf pemasaran, serta analisis dokumen internal perusahaan. Temuan penelitian menunjukkan bahwa investasi dalam pelatihan berkelanjutan, pengembangan karier, dan motivasi karyawan menjadi krusial dalam meningkatkan performa tim pemasaran. Implikasi dari kegiatan ini adalah pentingnya fokus pada pengembangan profesionalisme dan keterampilan personal dalam menghadapi tantangan pasar yang kompetitif di industri otomotif lokal. Dengan memahami dan menerapkan strategi ini, PT Agung Toyota Sipin Jambi dapat meningkatkan efektivitas pemasaran mereka dan mengoptimalkan kontribusi terhadap kesuksesan perusahaan secara keseluruhan.

Kata Kunci :Pengembangan tenaga pemasaran, Strategi pemasaran, Otomotif, Kinerja Tim Pemasaran

ABSTRACT

Marketing force development strategy at PT. Agung Toyota Sipin Jambi, a branch of a leading automotive company in Indonesia. This study aims to explore the factors that influence the performance of marketing personnel and identify effective strategies to improve the quality and productivity of the marketing team. The writing method includes in-depth interviews with managers and marketing staff, as well as analysis of internal company documents. The findings of the study indicate that investment in ongoing training, career development, and employee motivation are crucial in improving the performance of the marketing team. The implication of this activity is the importance of focusing on developing professionalism and personal skills in facing competitive market challenges in the local automotive industry. By understanding and implementing these strategies, PT Agung Toyota Sipin Jambi can improve their marketing effectiveness and optimize their contribution to the overall success of the company.

Keywords: Marketing staff development, Marketing strategy, Automotive, Marketing Team Performance