

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Pandowo, S. E., Kasanah, S. U., Masruchin, S., Hurdawaty, R., S TP, M. M., Sulistiyowati, R., ... & Yanti Krismayanti, S. E. (2023). *MANAJEMEN PEMASARAN*. Basya Media Utama.
- BIYANTORO, D. (2023). Strategi Pemasaran Melalui Digital Marketing Pada Toyota Nasmoco Bantul.
- Haninda, R. N., Mahsun, A., & Saputro, D. R. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Mobil Merk Daihatsu Siga pada PT. Armada International Motor Surabaya. *Yos Soedarso Economic Journal (YEJ)*, 3(2), 49-60.
- Marsyaf, A., & Zebua, A. J. (2022). PENGARUH SALESMANSHIP TERHADAP MINAT BELI MOBIL TOYOTA AVANZA PADA PT. AGUNG TOYOTA PAL 10 KOTA JAMBI. *Journal Development*, 10(1), 52-63.
- Saksena, A. (2023). *PENGARUH DISIPLIN DAN KONFLIK KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN BAGIAN SALES PADA PT. AGUNG TOYOTA KOTA JAMBI* (Doctoral dissertation, Universitas Batanghari Jambi).
- Seran, R. B., Sundari, E., & Fadhila, M. (2023). Strategi Pemasaran yang Unik: Mengoptimalkan Kreativitas dalam Menarik Perhatian Konsumen. *Jurnal Mirai Management*, 8(1), 206-211.
- Yudiantara, I. P., Gede, I., & Wirga, I. W. (2023). *Analisis Strategi Personal Selling pada PT Astra Internasional Tbk–TSO Auto 2000 Sanur* (Doctoral dissertation, Politeknik Negeri Bali).